

Руководство по фирменному стилю Кошелёка

Содержание

Логотип Кошелёк	03
Палитра	17
Шрифты	24
Элементы и паттерны	29
Иллюстрации	41
Примеры	49

Логотип Кошелёк

Содержит 100 логотипов

Содержит 100 логотипов

Содержит 100 логотипов

Содержит 100 логотипов

Содержит 100 логотипов

Содержит 100 логотипов

Содержит 100 логотипов

Содержит 100 логотипов

Содержит 100 логотипов

Логотип Кошелёк

Логотип состоит из двух элементов:
знака и фирменного начертания.



Знак

Кошелёк

Начертание

Знак можно использовать как самостоятельный элемент бренда в формате иконки приложения в цифровых продуктах и коммуникационных материалах.

Начертание нельзя использовать отдельно от знака.

Варианты логотипа Кошелёк

Логотип Кошелька существует в двух версиях: горизонтальной и вертикальной.



Кошелёк

Горизонтальный

Приоритетная версия логотипа, рекомендуем использовать этот вариант логотипа при работе с брендом.



Кошелёк

Вертикальный

Используется в вертикальных или квадратных форматах малого размера как самостоятельный элемент, например: в сплеш скрине, пэкшотах и т. п.

Примеры

Горизонтальная версия

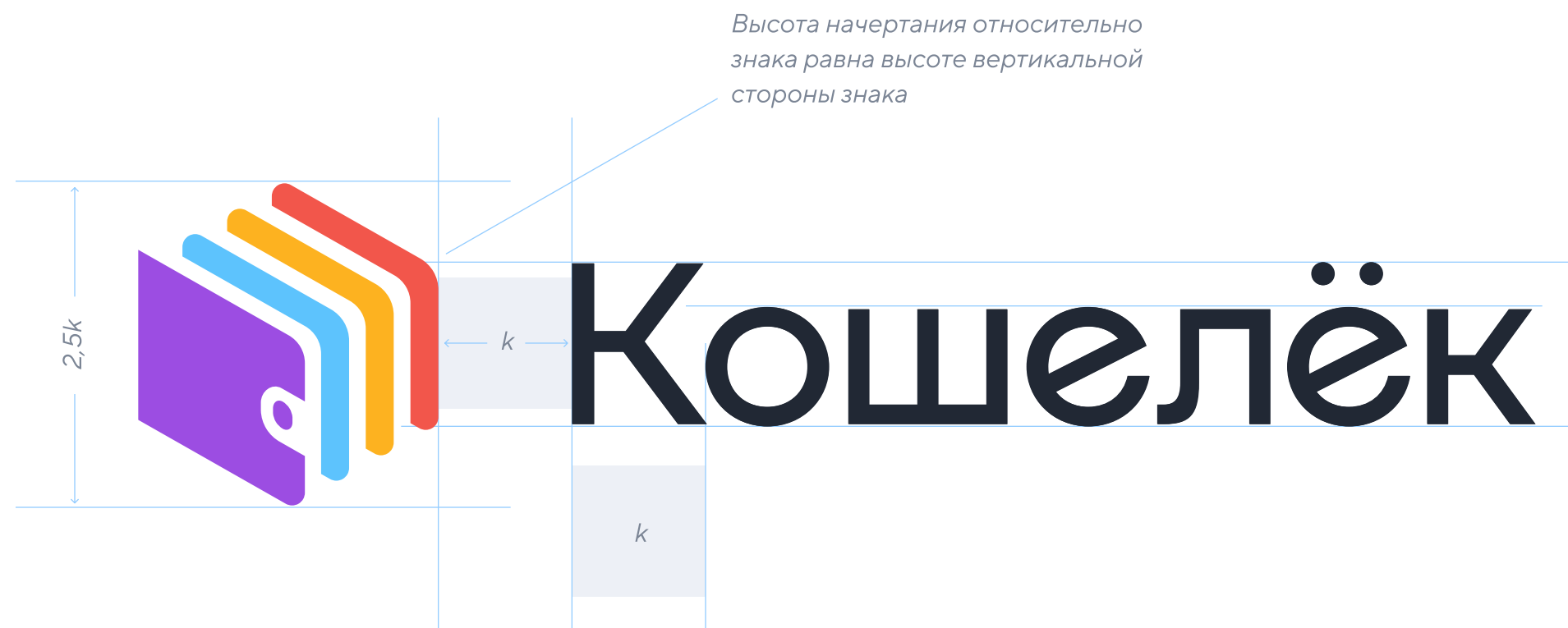


Вертикальная версия



Построение логотипа. Горизонтальная версия

В построении логотипа используется единица измерения «k». Исходный размер «k» — это ширина заглавной буквы «К» в начертании.



Охранное поле. Горизонтальная версия

При использовании логотипа в физических или цифровых макетах важно сохранять охранное поле вокруг логотипа

Охранное поле вокруг логотипа равно единице измерения «к».

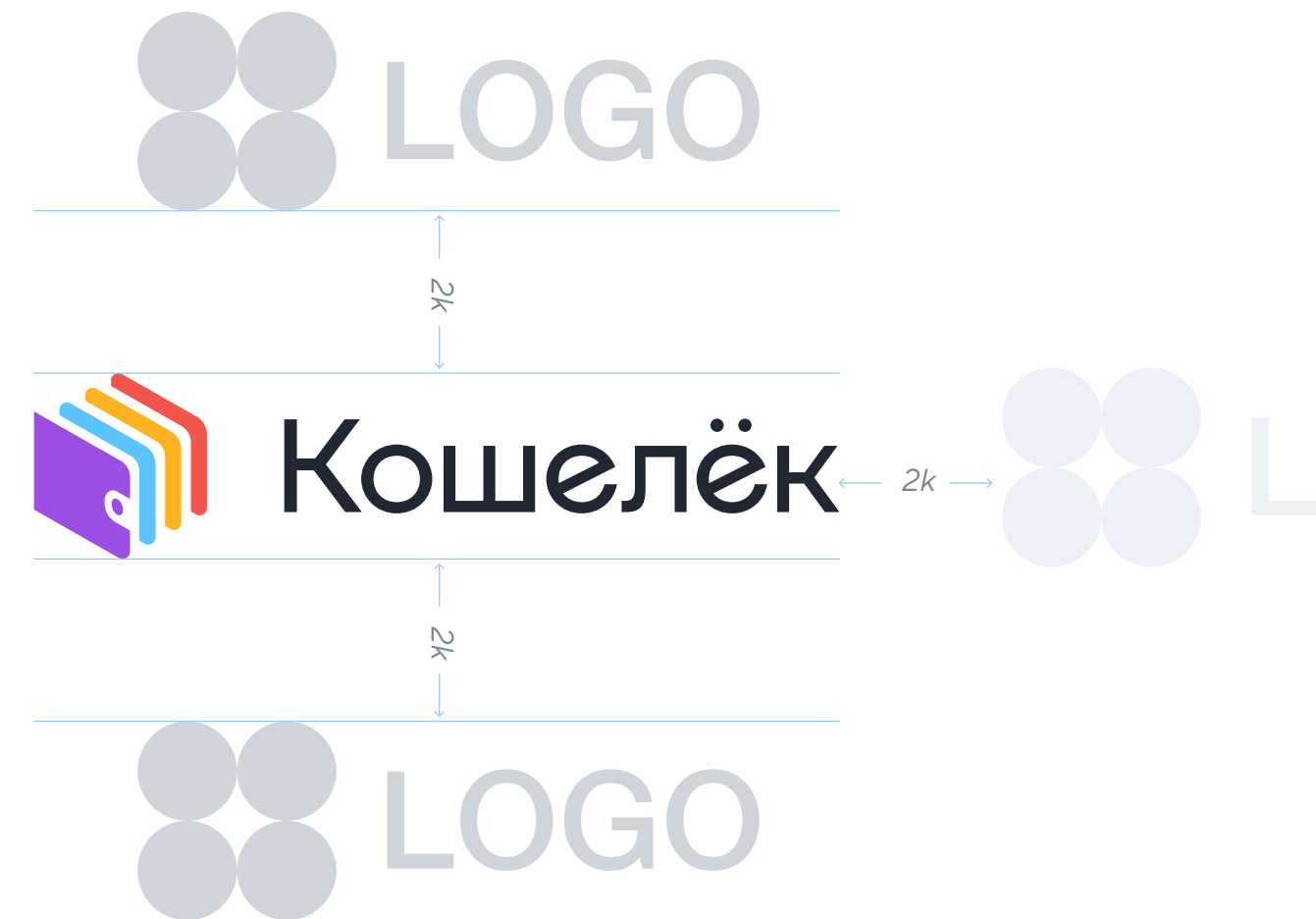


Охранное поле всегда должно оставаться свободным от любых графических элементов. Это необходимо для правильного восприятия логотипа.

В примере показан минимальный отступ.

Кобрендинговое использование логотипа. Горизонтальная версия

При использовании логотипа Кошелька с логотипом партнёра размер отступа между логотипами или логотипом и разделительным элементом должен быть равен единице «2k».



Монохромная версия. Горизонтальная версия

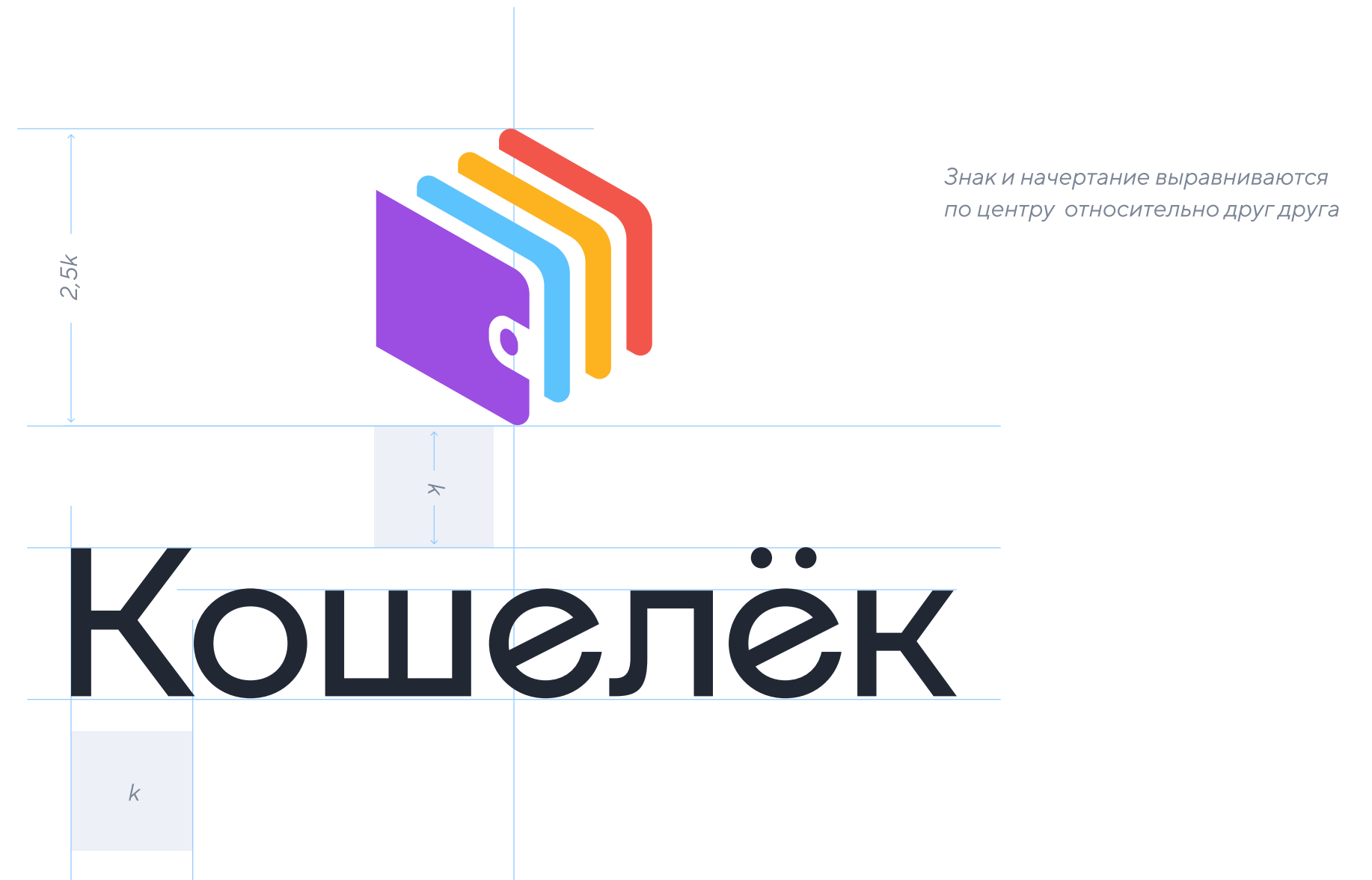
Монохромная версия или инверсия используется, когда нет возможности использовать цветную версию логотипа — в чёрно-белой печати или печати с ограниченным количеством цветов, в диджитал-форматах с ограничением в цветовых решениях.



Построение логотипа. Вертикальная версия

В построении логотипа используется единица измерения «k». Исходный размер «k» — это ширина заглавной буквы «К» в начертании.

В вертикальной версии логотипа масштаб знака и начертания не меняются. Сохраняются те же принципы использования логотипа, что и в горизонтальной версии.



Охранное поле. Вертикальная версия

При использовании логотипа в физических или цифровых макетах важно сохранять охранное поле вокруг логотипа.

Охранное поле вокруг логотипа равно единице измерения «k».

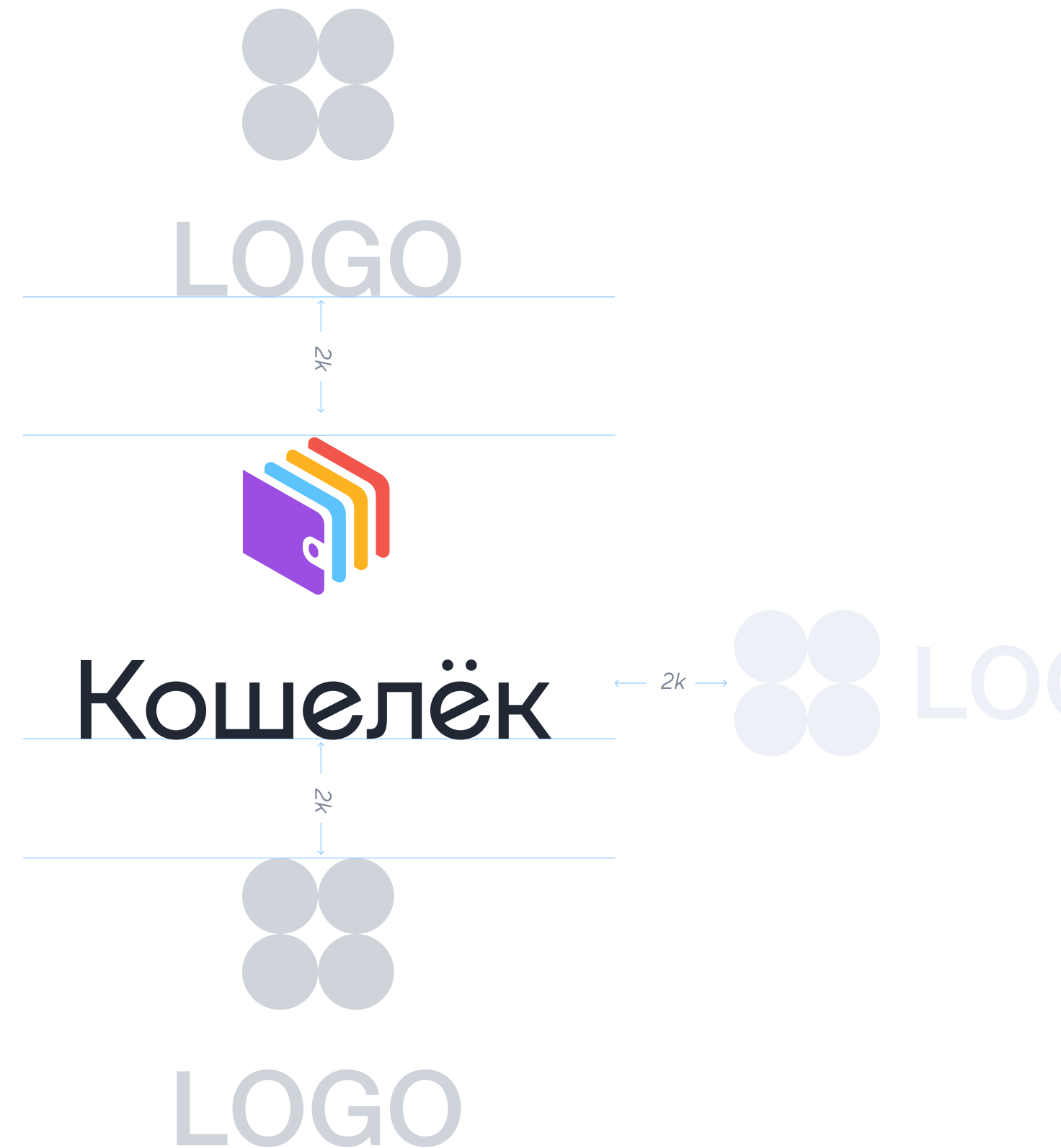
Охранное поле всегда должно оставаться свободным от любых графических элементов. Это необходимо для правильного восприятия логотипа.

В примере показан минимальный отступ.



Кобрендинговое использование логотипа. Вертикальная версия

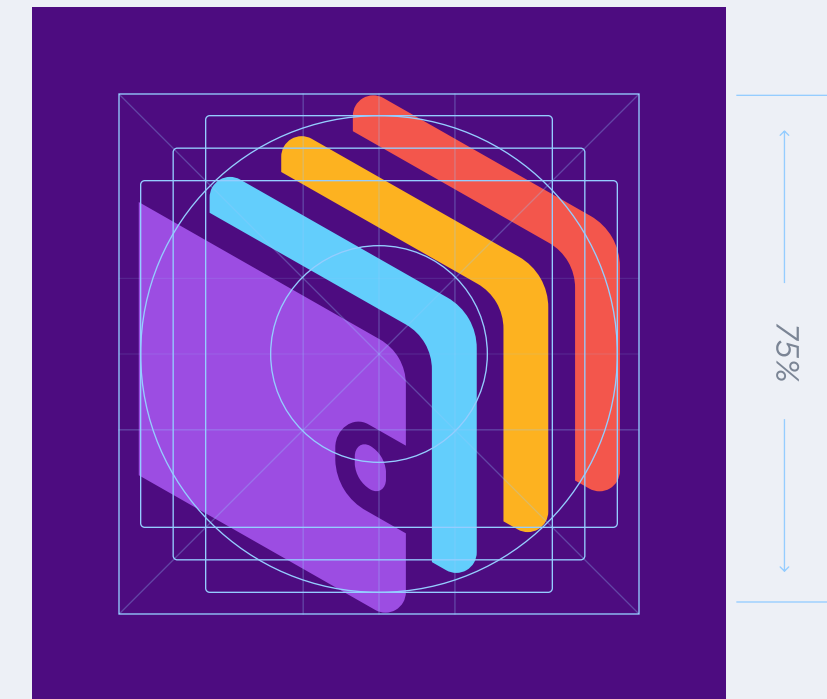
При использовании логотипа Кошелька с логотипом партнёра размер отступа между логотипами или логотипом и разделительным элементом должен быть равен единице «2k».



Иконка. Сокращённая версия логотипа

Отдельное изображение знака используется в иконке приложения.

Знак размещается на корпоративном тёмно-фиолетовом фоне в пропорциях до 75% от области формата.



Помимо знака в иконке приложения, знак может использоваться как самостоятельный элемент брендинга:

1. В макетах с ограниченной областью, когда невозможно использовать полные версии логотипа, например: аватарка в соцсетях или приложении, favicon.
2. Как отдельный графический элемент в визуально-коммуникационных материалах.

Варианты использования

При использовании логотипа на контрастных цветных фонах начертание меняется на белый цвет или логотип ставится на плашку белого цвета.

При использовании логотипа на плашке важно соблюдать охранное поле от логотипа до края плашки.

Варианты плашки:

1. Прямоугольник с 4 скруглёнными углами.
2. Прямая с двумя скруглёнными концами.



Кошелёк



Кошелёк



Кошелёк



Кошелёк



Кошелёк



Кошелёк



Кошелёк

Недопустимые варианты использования логотипа

✗ Изменение пропорций и расположение элементов



✗ Изменение цветов знака и начертания, использование градиента



✗ Искажение или изменение элементов логотипа



✗ Использование на фонах, близких к одному из цветов логотипа



✗ Использование логотипа на неоднородном фоне



✗ Игнорирование правил охранного поля



Палитра

Цвета логотипа

Логотип Кошелёк состоит из 5 оттенков корпоративных цветов — 4 цветов знака и 1 цвета начертания.

Это исходный набор для всех оттенков корпоративной палитры. Он складывается в группы цветовых блоков коммуникации.

PurpleK Light		BlueK Light 2		YellowK		RedK	
RGB	157 78 226	RGB	93 195 253	RGB	254 179 33	RGB	243 86 76
HEX	#9D4EE2	HEX	#5DC3FD	HEX	#FEB321	HEX	#F3564C
CMYK	64 73 0 0	CMYK	58 7 0 0	CMYK	0 35 88 0	CMYK	0 78 65 0
Pantone	265 C	Pantone	2985 C	Pantone	1235 C	Pantone	178 C
GreyK Dark		RGB	34 40 53				
		HEX	#222835				
		CMYK	87 74 51 62				
		Pantone	426 C				

Основной цвет

PurpleK — основная палитра цветов коммуникации бренда.

Приоритетные оттенки группы

PurpleK Main 1

RGB 77 | 12 | 128
HEX #4D0C80
CMYK 85 | 100 | 12 | 7
Pantone Medium Purple C

PurpleK Main 2

RGB 100 | 26 | 157
HEX #641A9D
CMYK 80 | 93 | 0 | 0
Pantone 267 C

Дополнительные оттенки группы

PurpleK Medium

RGB 125 | 45 | 186
HEX #7D2DBA
CMYK 73 | 84 | 0 | 0
Pantone 266 C

PurpleK Light

RGB 157 | 78 | 226
HEX #9D4EE2
CMYK 64 | 73 | 0 | 0
Pantone 2665 C

Дополнительная палитра

BlueK — набор дополнительной палитры цветов, которые могут полноценно участвовать в визуальной коммуникации.

Приоритетные оттенки группы

BlueK Dark

RGB

83 | 83 | 249

HEX

#5353F9

CMYK

82 | 69 | 0 | 0

Pantone

2726 C

BlueK Medium

RGB

83 | 119 | 249

HEX

#5377F9

CMYK

75 | 56 | 0 | 0

Pantone

2718 C

BlueK Light 1

RGB

79 | 170 | 255

HEX

#4FAAFF

CMYK

62 | 25 | 0 | 0

Pantone

2915 C

BlueK Light 2

RGB

93 | 195 | 253

HEX

#5DC3FD

CMYK

58 | 7 | 0 | 0

Pantone

2985 C

Дополнительная палитра — это набор цветов, которые участвуют в оформлении макетов в качестве фона или части основной графики или объектов.

Дополнительные оттенки группы

Дополнительная палитра

OrangeK, YellowK, RadK — набор дополнительной палитры цветов, которые могут полноценно участвовать в визуальной коммуникации.

Приоритетные оттенки группы

OrangeK1

RGB

255 | 123 | 81

HEX

#FF7B51

CMYK

0 | 64 | 66 | 0

Pantone

164 C

OrangeK 2

RGB

254 | 140 | 87

HEX

#FE8C57

CMYK

0 | 56 | 66 | 0

Pantone

1635 C

YellowK

RGB

254 | 179 | 33

HEX

#FEB321

CMYK

0 | 35 | 88 | 0

Pantone

1235 C

RedK

RGB

243 | 86 | 76

HEX

#F3564C

CMYK

0 | 78 | 65 | 0

Pantone

178 C

Дополнительная палитра — это набор цветов, которые участвуют в оформлении макетов в качестве фона или части основной графики или объектов.

Дополнительные оттенки группы

Дополнительная палитра

GreyK — набор нейтральных цветов, которые используются для всех текстовых наборов и могут быть частью оформления.

White — нейтральный цвет.

Приоритетные оттенки группы

Дополнительные оттенки группы

GreyK Dark	GreyK Medium	GreyK Light 1	GreyK Light 2	White
RGB HEX CMYK Pantone 34 40 53 #222835 87 74 51 62 426 C	RGB HEX CMYK Pantone 50 57 74 #32394A 82 69 46 47 432 C	RGB HEX CMYK Pantone 70 79 101 #464F65 76 62 39 29 7545 C	RGB HEX CMYK Pantone 123 133 149 #7B8595 55 40 29 12 7 544 C	RGB HEX CMYK Pantone 255 255 255 #FFFFFF 0 0 0 0 White 000C

Дополнительные светлые оттенки

Расширенная дополнительная палитра светлых оттенков для дополнения основных цветовых блоков.

Участвуют в оформлении как вспомогательные цвета, дополняя основной набор цветов.

Приоритетные оттенки группы

Нейтральные оттенки группы

PurpleK Pastel	RGB HEX CMYK	184 125 234 #B87DEA 45 55 0 0	BlueK Pastel	RGB HEX CMYK	126 193 255 #7EC1FF 51 14 0 0	YellowK Pastel	RGB HEX CMYK	254 199 89 #FEC759 0 25 73 0	RedK Pastel	RGB HEX CMYK	255 158 124 #FF9E7C 0 49 49 0	GreyK Pastel	RGB HEX CMYK	92 97 108 #5C616C 63 50 40 29
	RGB HEX CMYK	197 149 238 #C595EE 34 47 0 0		RGB HEX CMYK	149 205 255 #95CDFF 43 9 0 0		RGB HEX CMYK	254 209 117 #FED175 0 20 61 0		RGB HEX CMYK	255 176 146 #FFB092 0 40 41 0		RGB HEX CMYK	121 126 136 #797E88 54 41 34 17
	RGB HEX CMYK	210 173 243 #D2ADF3 26 37 0 0		RGB HEX CMYK	172 216 255 #ACD8FF 35 6 0 0		RGB HEX CMYK	255 219 146 #FFDB92 0 16 50 0		RGB HEX CMYK	255 194 168 #FFC2A8 0 32 33 0		RGB HEX CMYK	150 155 163 #969BA3 44 32 28 8
	RGB HEX CMYK	223 197 247 #DFC5F7 17 27 0 0		RGB HEX CMYK	195 228 255 #C3E4FF 27 3 0 0		RGB HEX CMYK	255 229 174 #FFE5AE 0 11 38 0		RGB HEX CMYK	255 212 190 #FFD4BE 0 23 25 0		RGB HEX CMYK	179 184 191 #B3B8BF 34 23 20 3
	RGB HEX CMYK	237 220 251 #EDDCF3 8 17 0 0		RGB HEX CMYK	219 239 255 #DBEFFF 16 1 0 0		RGB HEX CMYK	255 239 202 #FFEFCA 0 7 26 0		RGB HEX CMYK	255 229 211 #FFE5D3 0 14 18 0		RGB HEX CMYK	208 212 218 #D0D4DA 22 14 12 0
	RGB HEX CMYK	250 244 255 #FAF4FF 2 6 0 0		RGB HEX CMYK	242 251 255 #F2FBFF 6 0 0 0		RGB HEX CMYK	255 249 230 #FFF9E6 0 2 13 0		RGB HEX CMYK	255 247 233 #FFF7E9 0 3 11 0		RGB HEX CMYK	237 241 246 #EDF1F6 9 4 3 0

Шрифты

Основной шрифт

Семейство шрифтов TT Norms Pro — основной наборный шрифт для всех корпоративных коммуникаций.

В наборе участвуют 6 начертаний. При необходимости для ссылок или акцентов можно использовать остальные начертания шрифта.

TT Norms Pro

- Body

Regular

Normal
- H1, H2, H3, акценты

Medium

DemiBold

Bold
- ExtraBold

Начертания

Regular

Normal

Medium

DemiBold

Bold

ExtraBold

Кириллица

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЭЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчэъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЭЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчэъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЭЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчэъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЭЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчэъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЭЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчэъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЭЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчэъыьэюя

Латиница

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Цифры и символы

1234567890
!@#\$%^&*():?'"«»

1234567890
!@#\$%^&*():?'"«»

1234567890
!@#\$%^&*():?'"«»

1234567890
!@#\$%^&*():?'"«»

1234567890
!@#\$%^&*():?'"«»

1234567890
!@#\$%^&*():?'"«»

Пример работы с текстом

При наборе текстовых блоков важно соблюдать контраст шрифтовых пар.

Приоритетный стиль набора заголовков и подзаголовков — с заглавной буквы.

Избегайте вариантов набора заголовков, подзаголовков и текста одним размером и одним начертанием.

DemiBold

Заголовок набирается с заглавной буквы

Medium

Подзаголовок должен быть тоньше и меньше заголовка

Regular

Наборный текст можно использовать в двух гарнитурах. В этом примере текст набирается Regular. Размер шрифта зависит от масштаба формата и контраста относительно заголовка и подзаголовка. Не используйте два типа неконтрастных гарнитур в одном наборе.

Наборный текст можно использовать в двух гарнитурах. В этом примере текст набирается Normal. Размер шрифта зависит от масштаба формата и контраста относительно заголовка и подзаголовка. Не используйте два типа неконтрастных гарнитур в одном наборе.

Normal

Дополнительный шрифт

Используется, когда нет возможности применить основной корпоративный шрифт TT Norms Pro: в презентациях в формате .ppt и файлах, созданных в программах Microsoft Office.

Arial

Body	Regular	АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЭЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчэъыьэюя ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%^&*():?'"«»
H1, H2, H3, акценты	Bold	АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧЭЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчэъыьэюя ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%^&*():?'"«»

Элементы и паттерны

Элементы

В основе бренд-сиситемы лежат 6 типов элементов и 6 типов паттернов (см. следующий слайд). Это стилеобразующие элементы бренда, которые отвечают за его идентичность.

Каждый элемент может полноценно участвовать в оформлении фирменных коммуникаций в виде отдельных графических деталей в оформлении, контейнера для фото или графики, быть частью иллюстрации.

Образы элементов — это метафора 3 основных функций продукта:

- 1. Дисконтные карты
- 2. Кэшбэк
- 3. Оплата

1.1



1.2



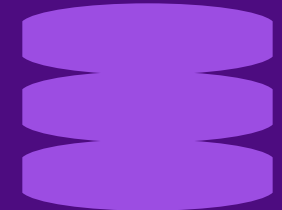
2.1



2.2



3.1



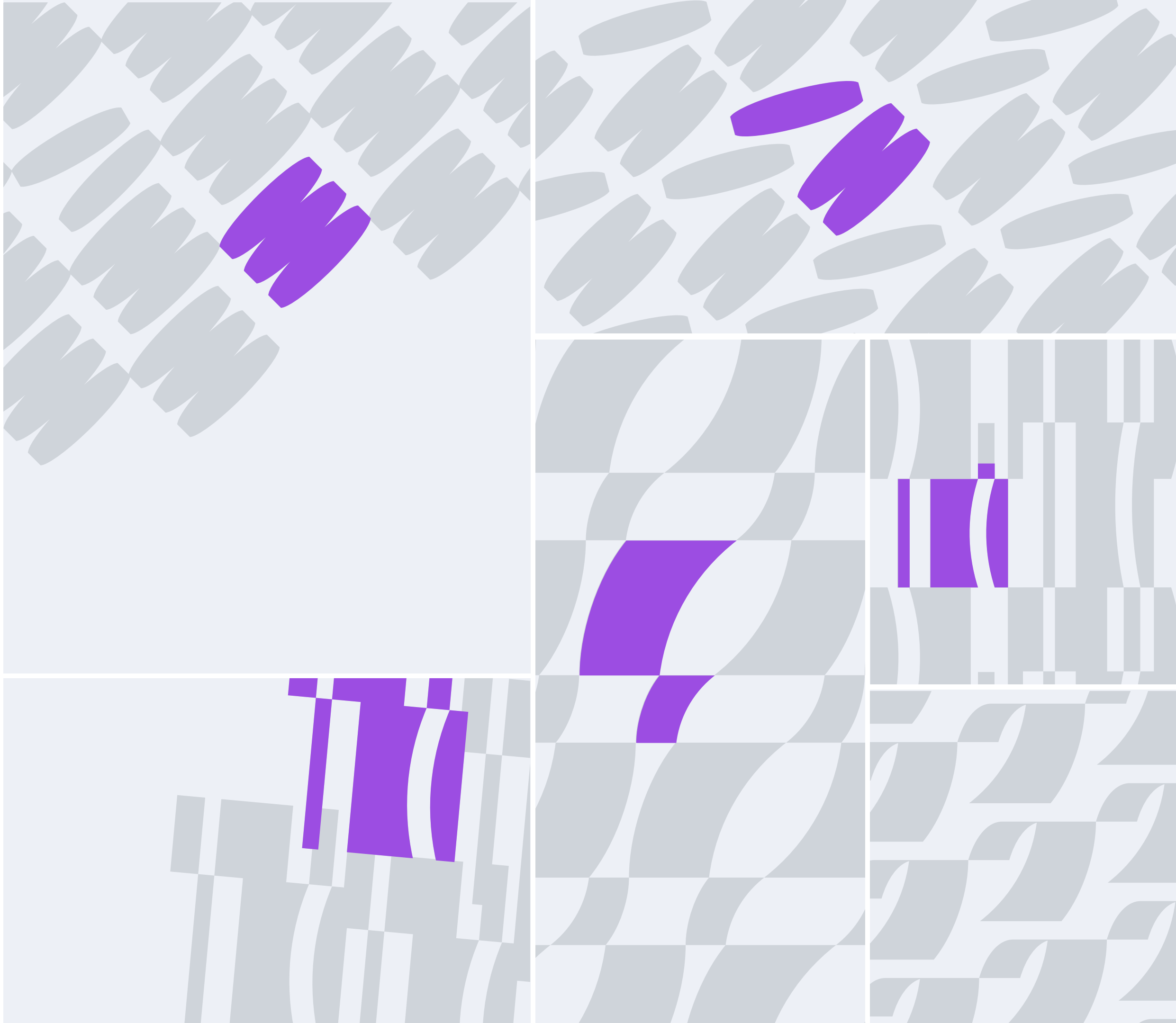
3.2



Паттерны

Каждый тип паттерна формируется из одного вида фирменного элемента и создаёт группу из 6 живых и динамичных текстур, каждая из которых может полноценно участвовать в оформлении фирменных материалов.

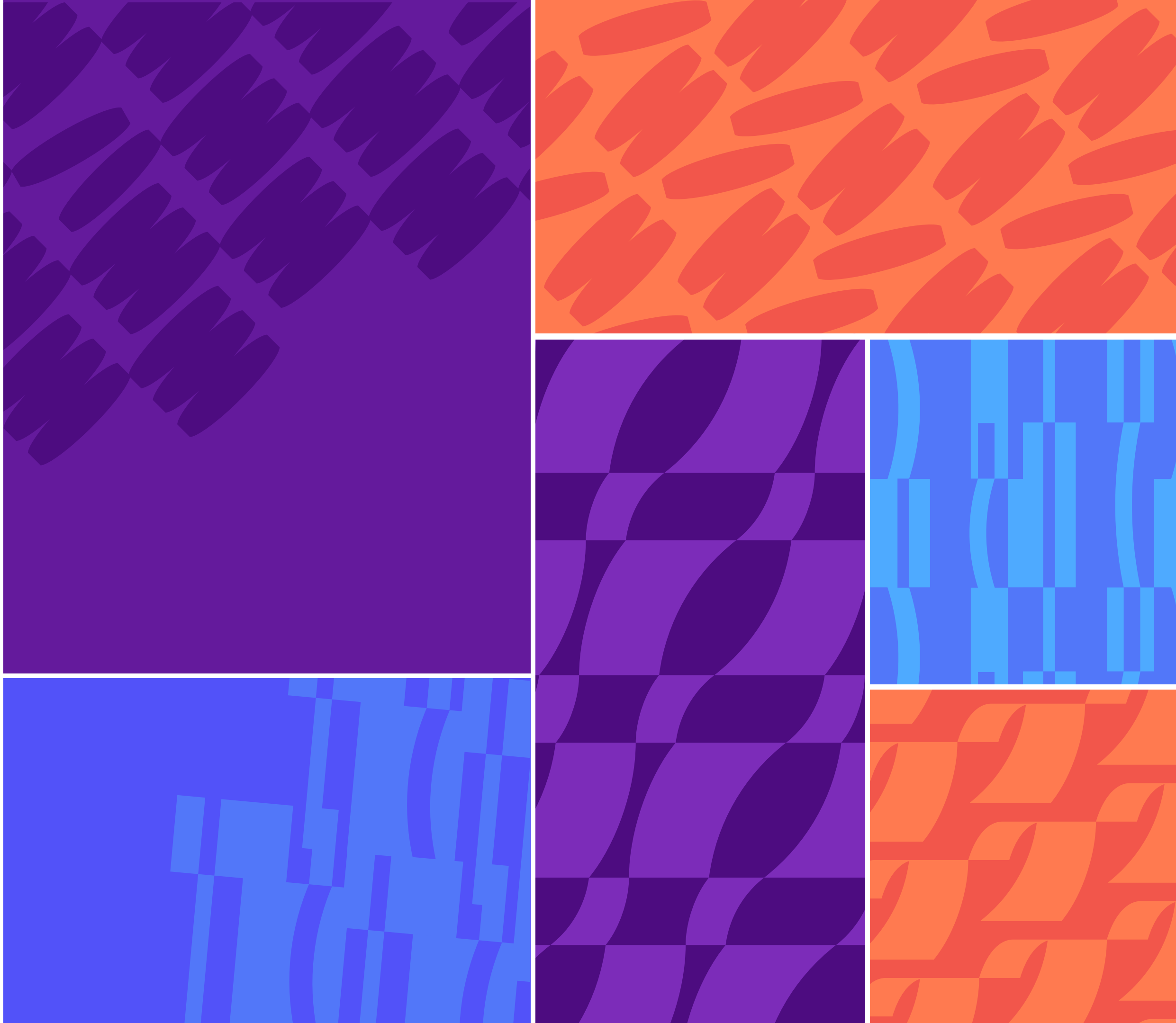
В визуальной коммуникации нет чёткой привязки типа паттерна к функциям, все виды могут полноценно участвовать во всех коммуникациях бренда вне зависимости от сообщения.



Цветовые сочетания

Цветовые сочетания паттернов формируются из одной группы корпоративных цветов, отличающихся по тональности.

Выбор тональности оттенков произвольный. Для более яркого визуального сообщения используются пары из самого тёмного и самого светлого оттенков. Для нейтральных макетов выбираются близкие по тону пары.

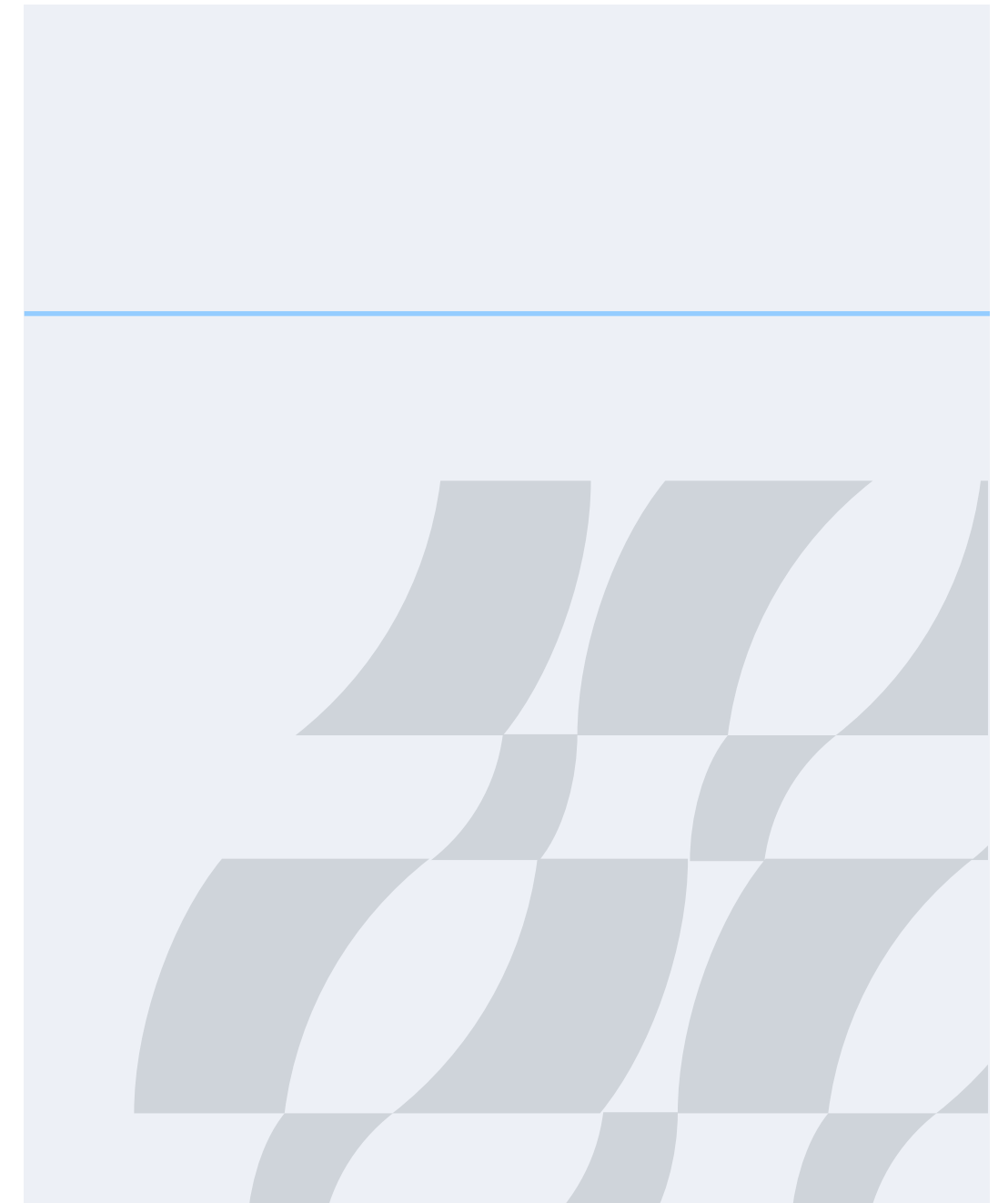
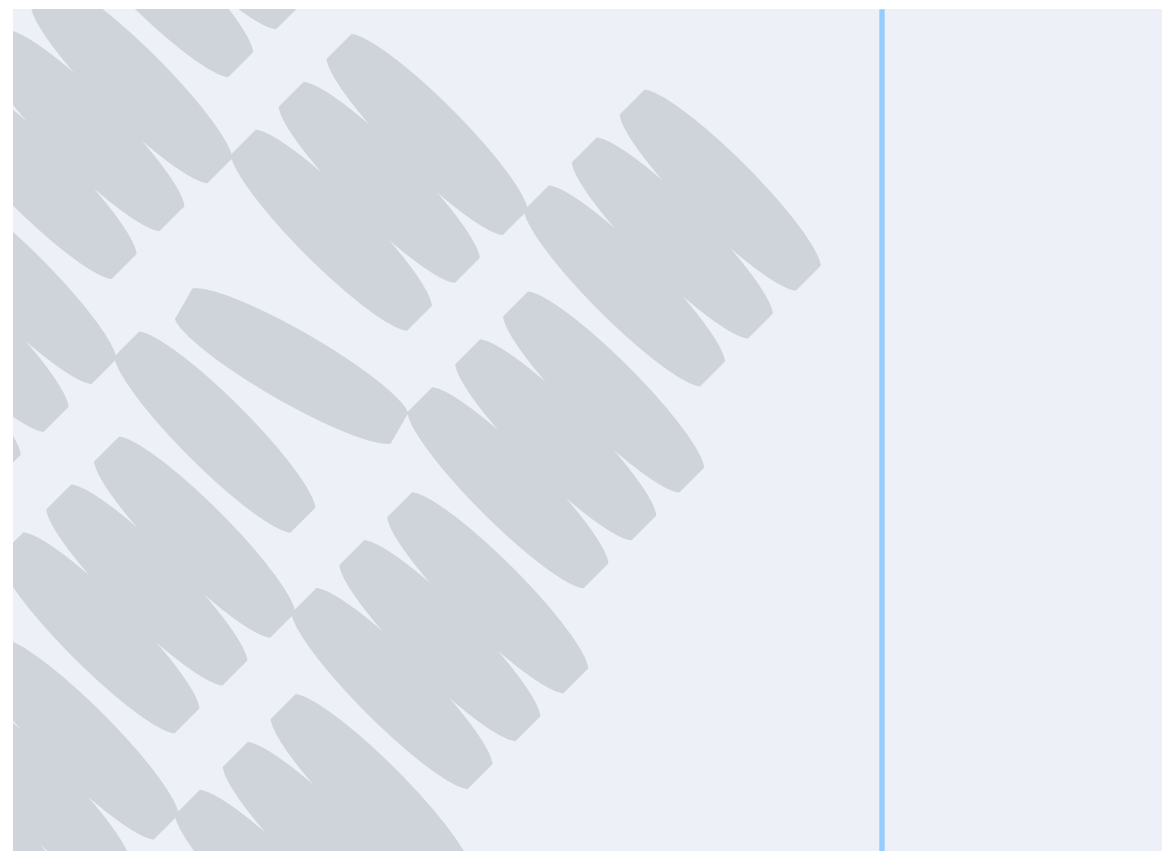


Использование паттерна

Приоритетное использование паттерна —
заполнение формата до 70% от общей
площади.

Полное заполнение фона паттерном
рекомендуется использовать
для визуальных материалов без текста,
фото и графики как самостоятельную
текстуру.

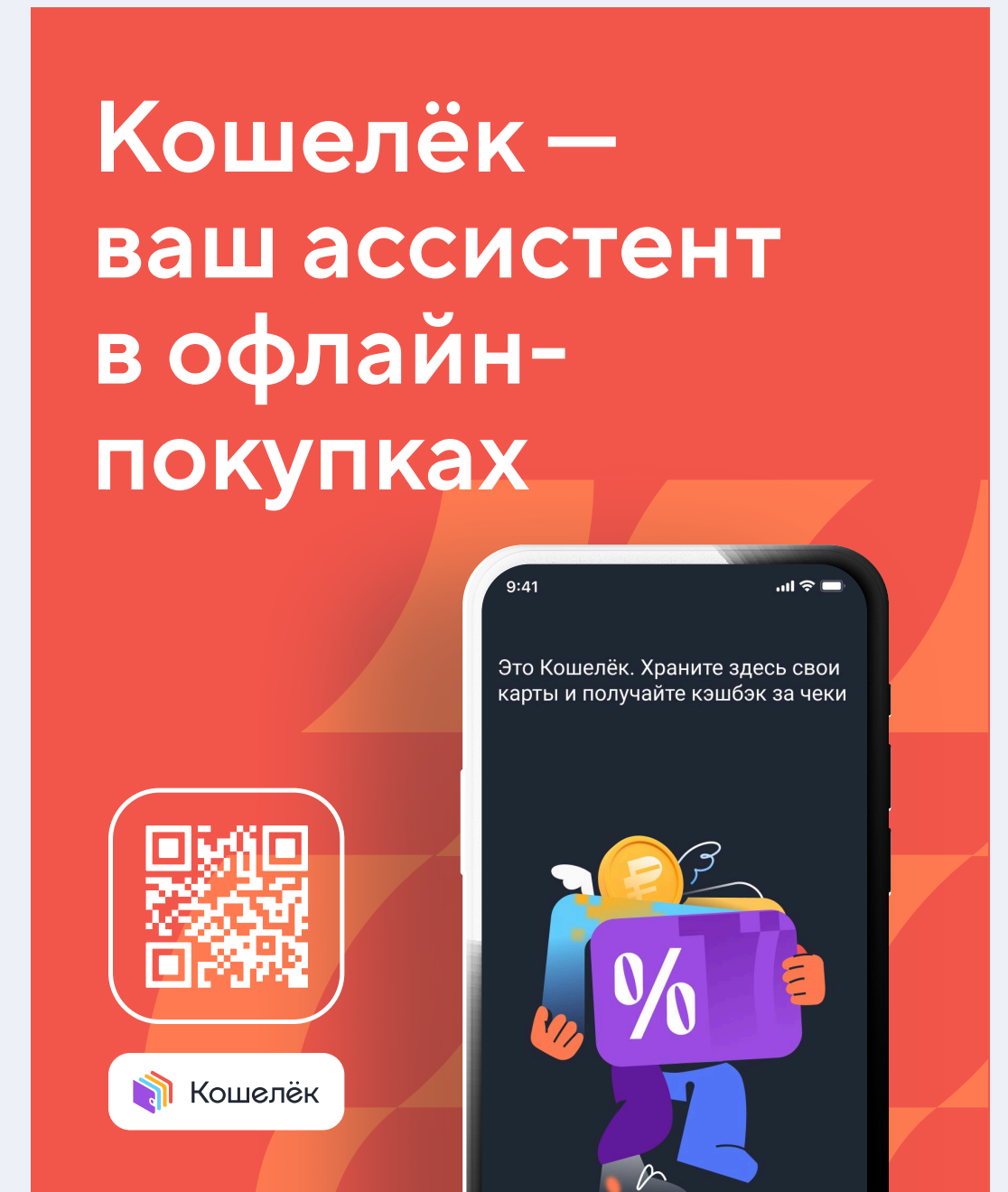
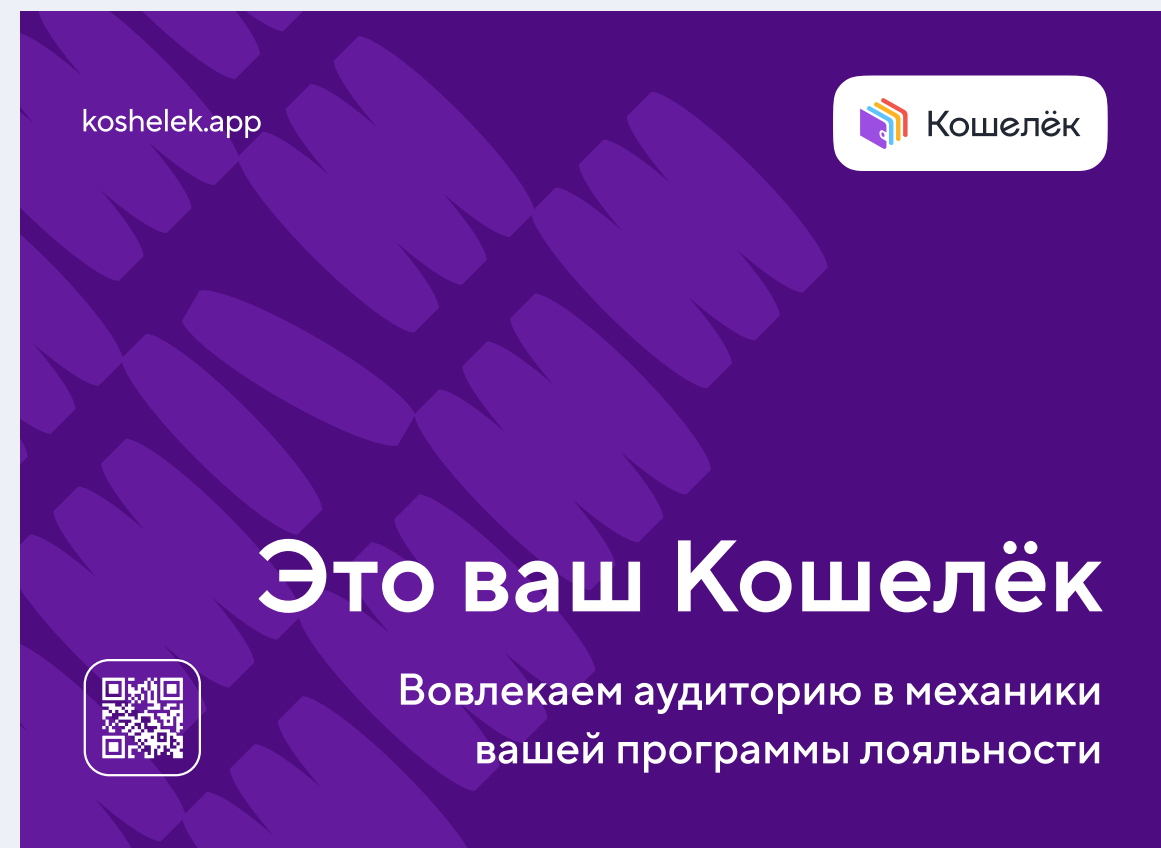
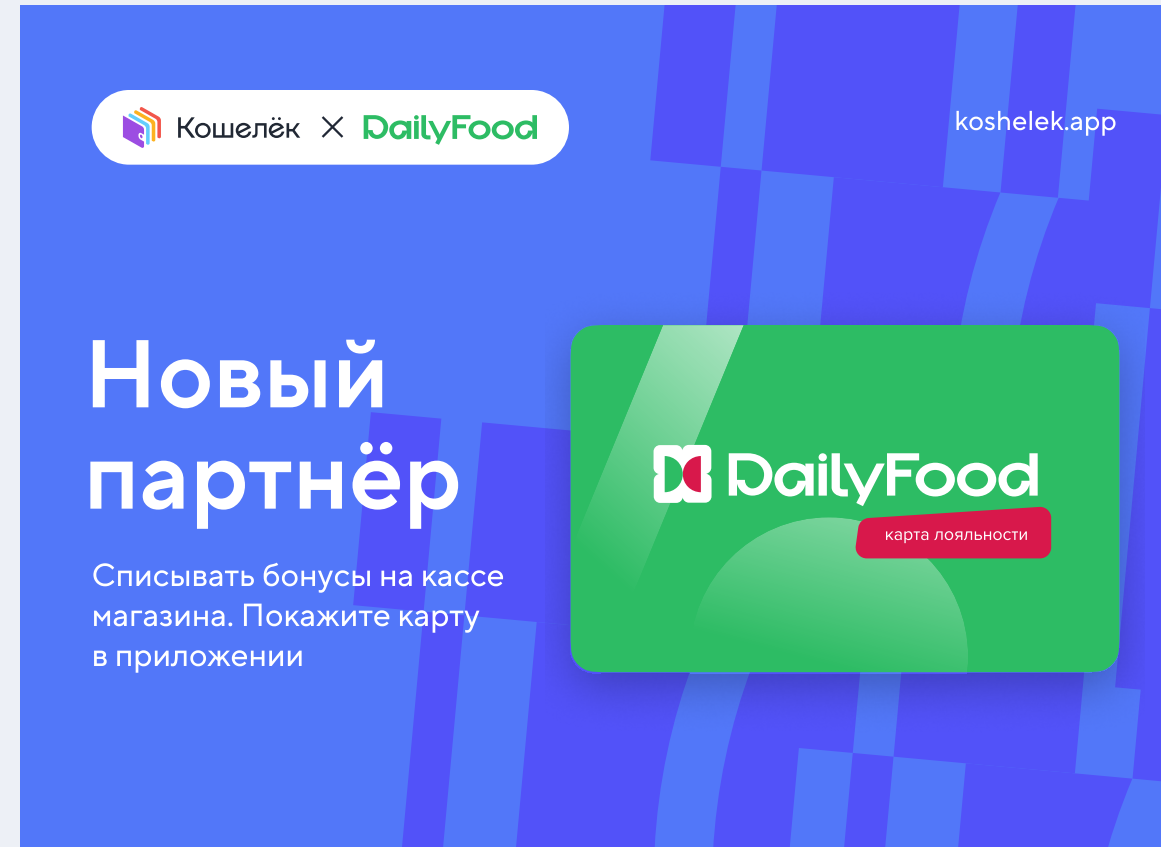
Текстуру паттерна можно размещать
в разных частях формата.



Примеры использования

Использование текстур паттернов как полноценного блока оформления — на примере имиджевых коммуникаций.

Текстуру паттерна можно размещать в разных частях формата.

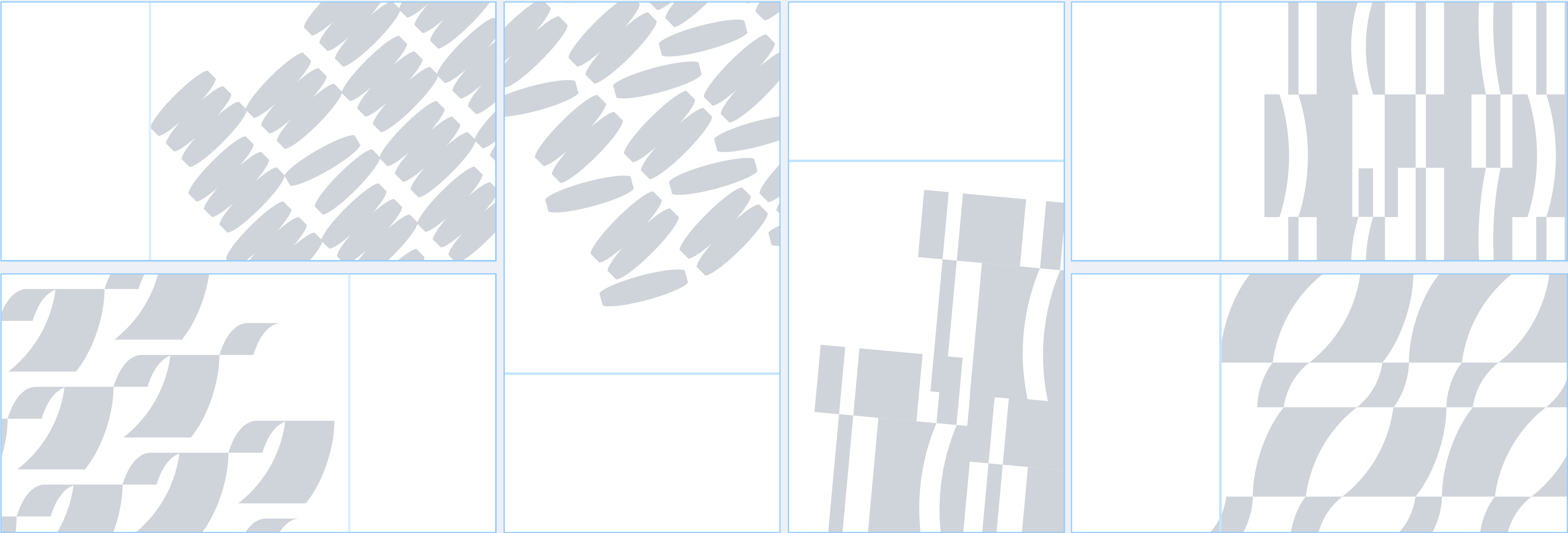


Примеры компоновки паттернов

Пример компоновки всех типов паттернов на разных форматах.

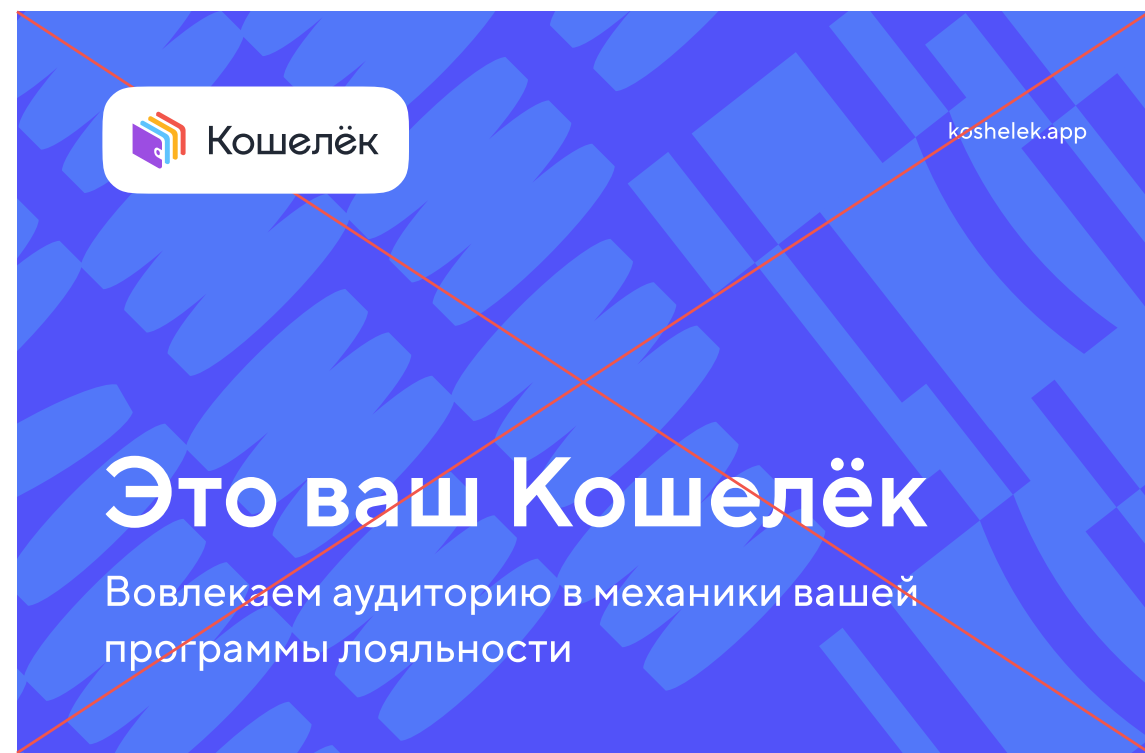
Текстуру паттерна можно размещать в разных частях формата.

Приоритетное использование паттерна — заполнение формата до 70% от общей площади.



Недопустимые варианты использования паттернов

Совмещение двух типов паттернов в одном макете.



В случае размещения разных типов паттернов в одном формате текстуры нужно визуально разделять цветовыми блоками.

Использование разных цветовых групп.



Цвета паттерна должны формироваться из одной группы цветов разных по тональности.

Кадрирование паттерна по центру формата.



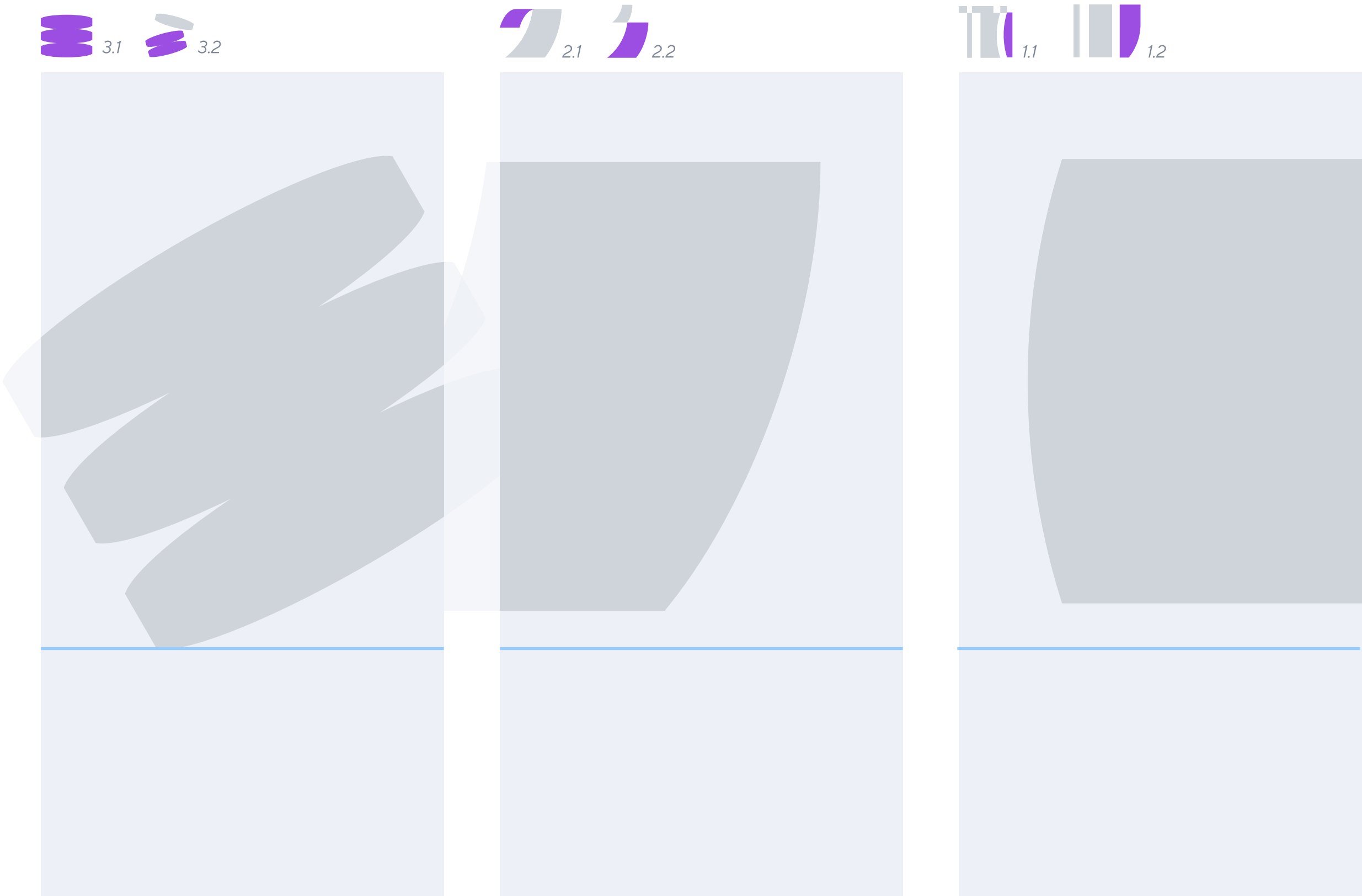
Следите за масштабом и размещением паттерна относительно формата и его кадрированием.

Использование элементов

Каждый из фирменных элементов может выполнять роль контейнера для размещения фото или графики.

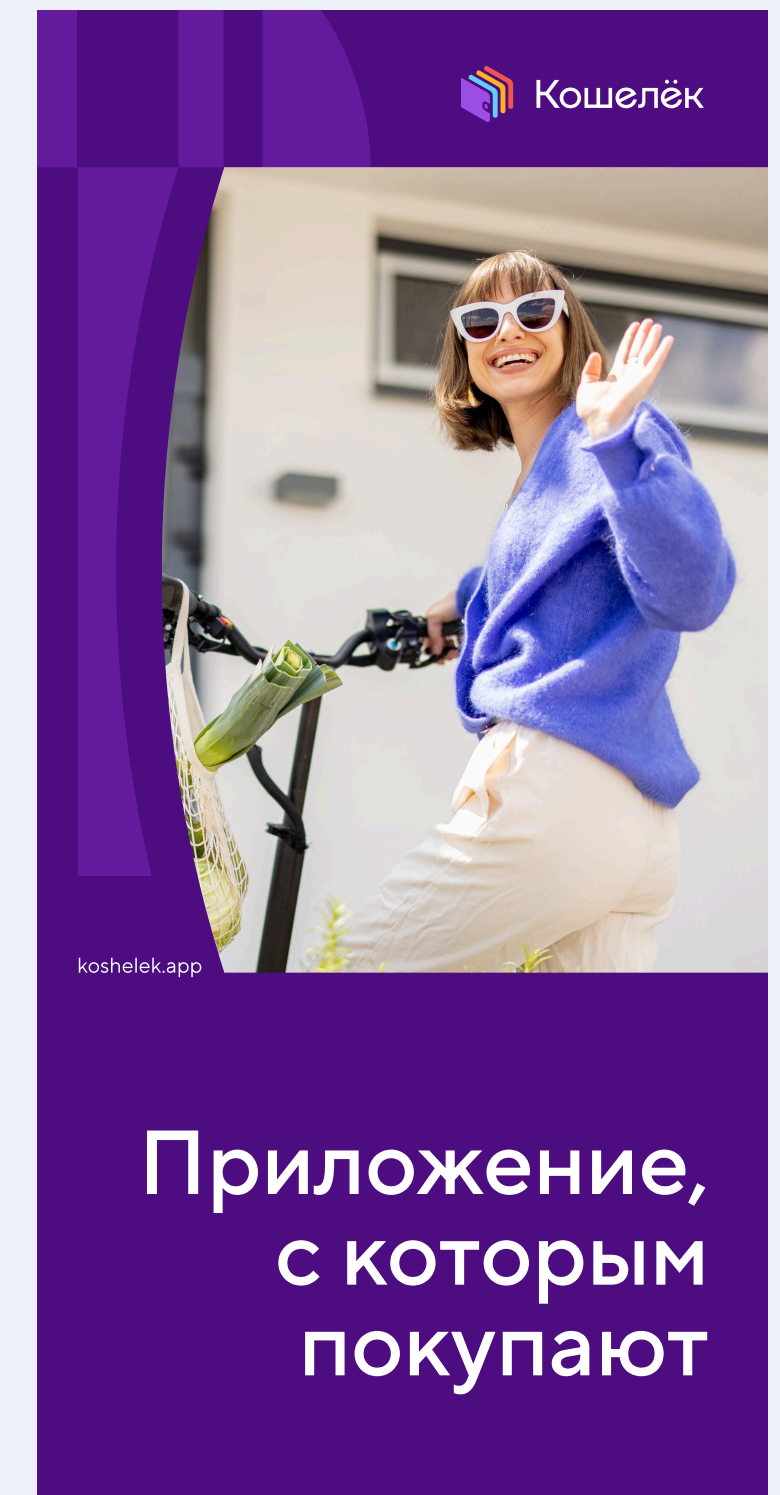
При работе с контейнером соблюдаем правила заполнения формата — не больше 70% от общей площади.

Контейнер можно размещать в разных частях формата.



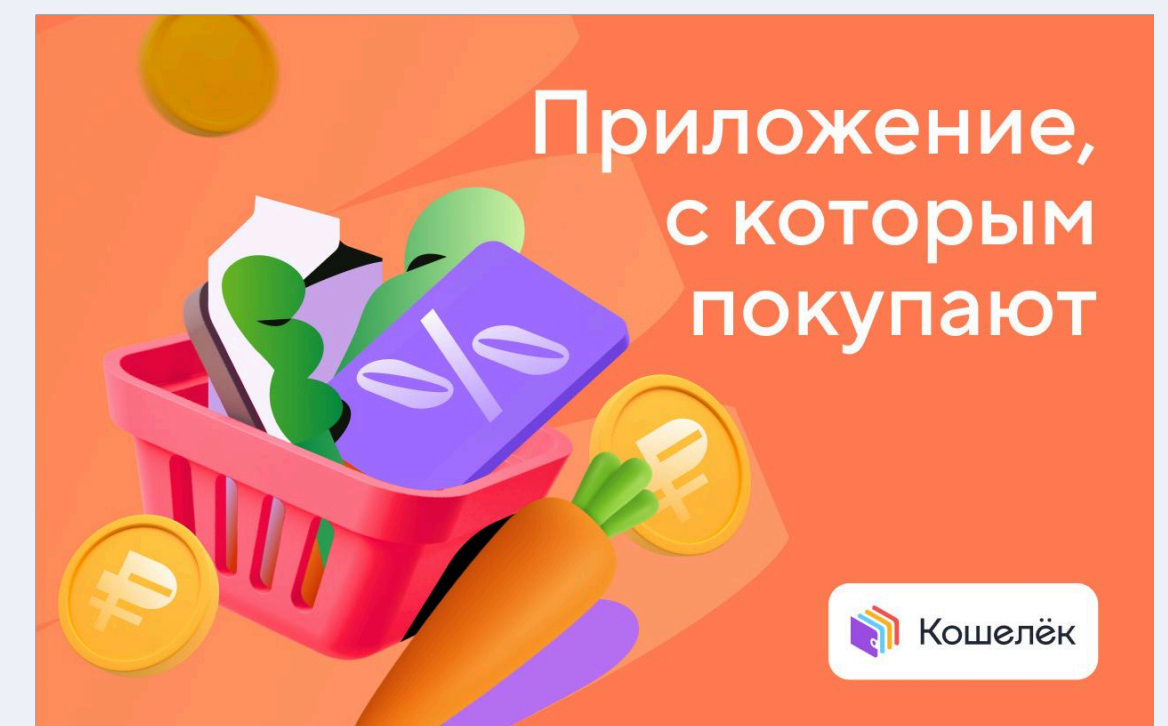
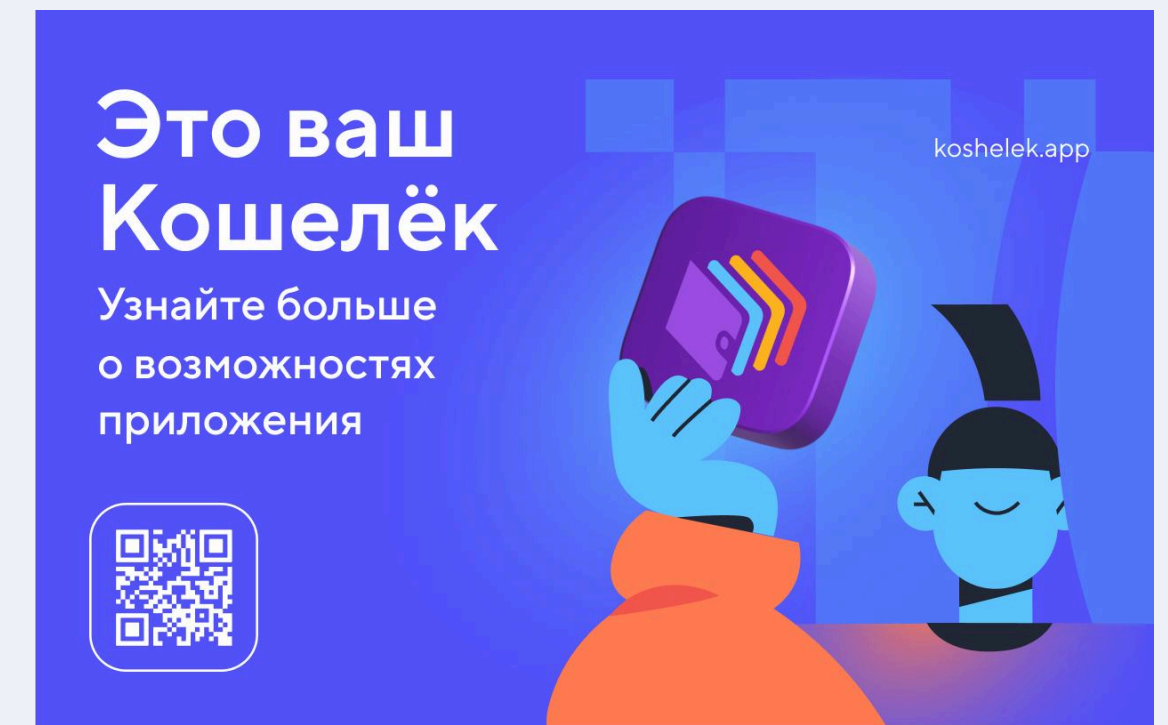
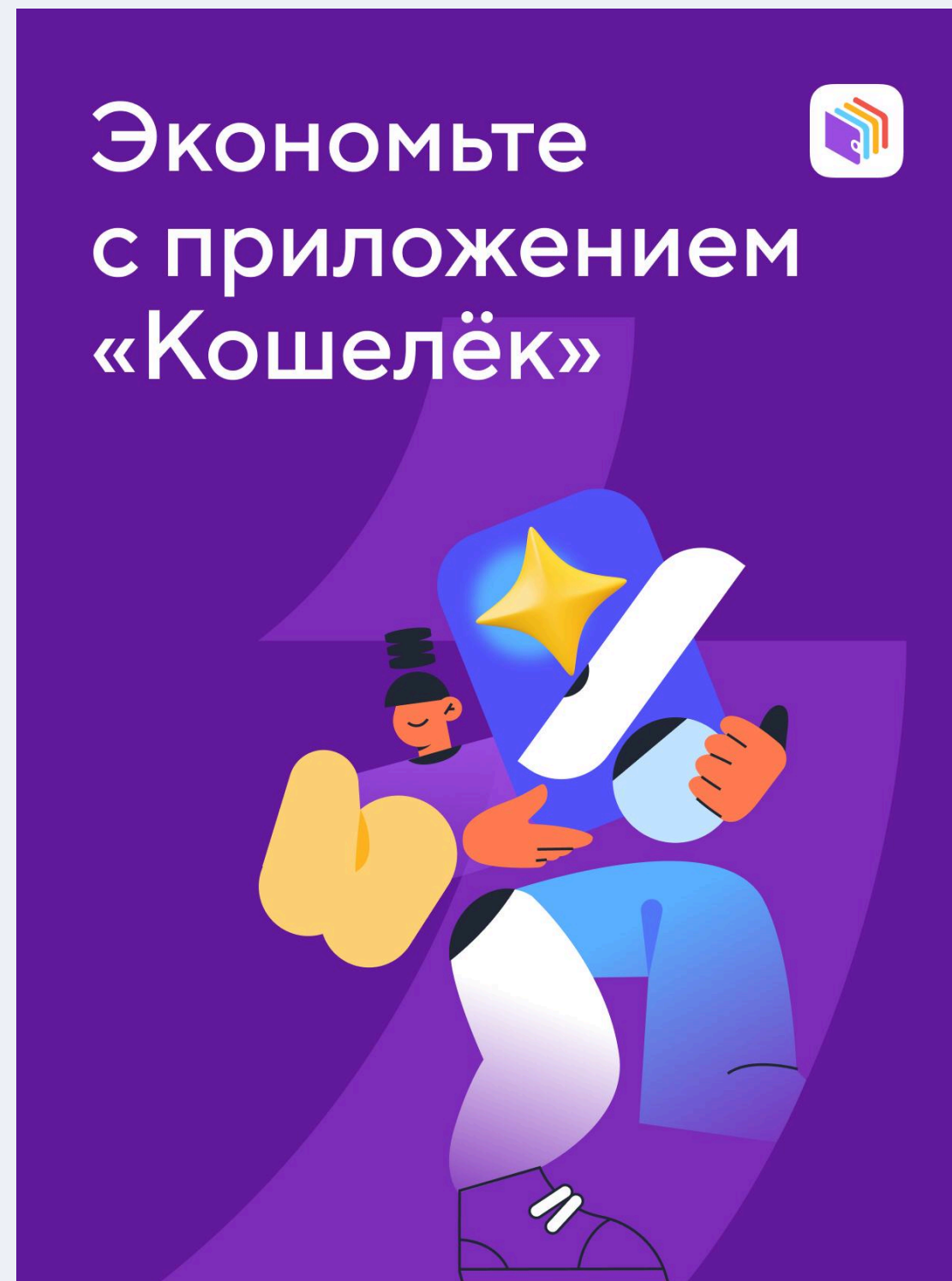
Использование элементов

Пример использования фирменного элемента как главного объекта в оформлении, дополненный паттернами и отдельными элементами.



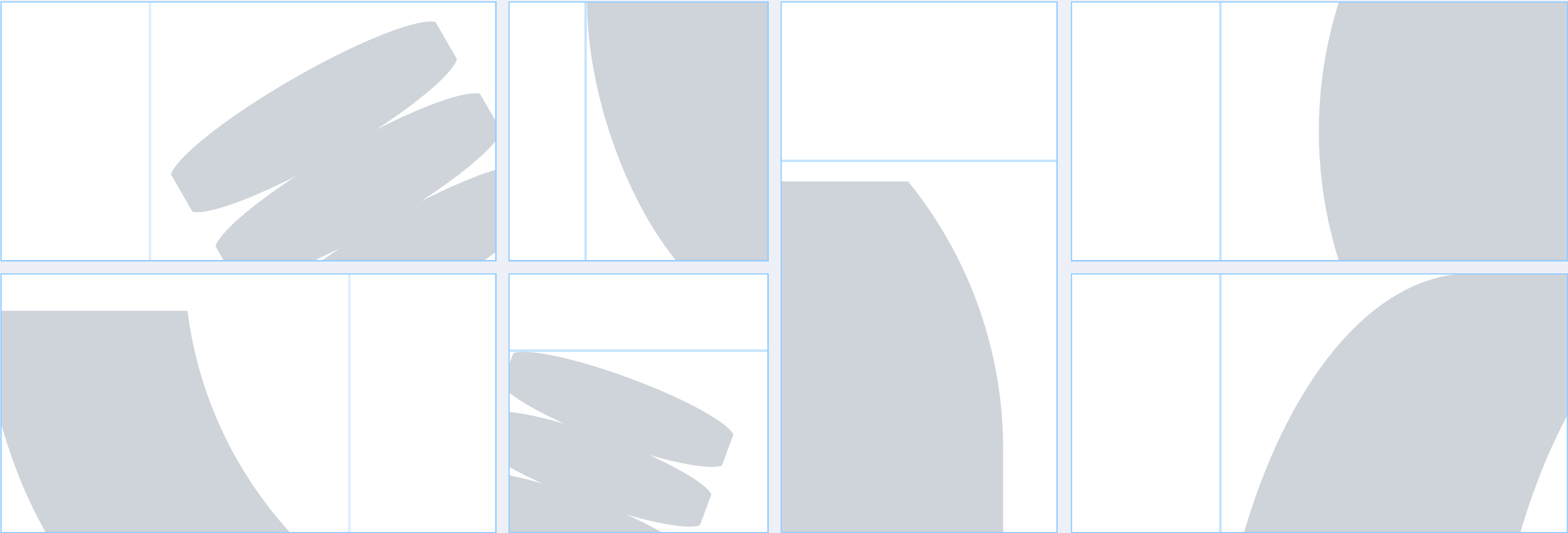
Использование элементов

Пример использования фирменного элемента с графикой. Элемент может участвовать в оформлении как фон под графику или быть частью графического наполнения.



Примеры компоновки элементов

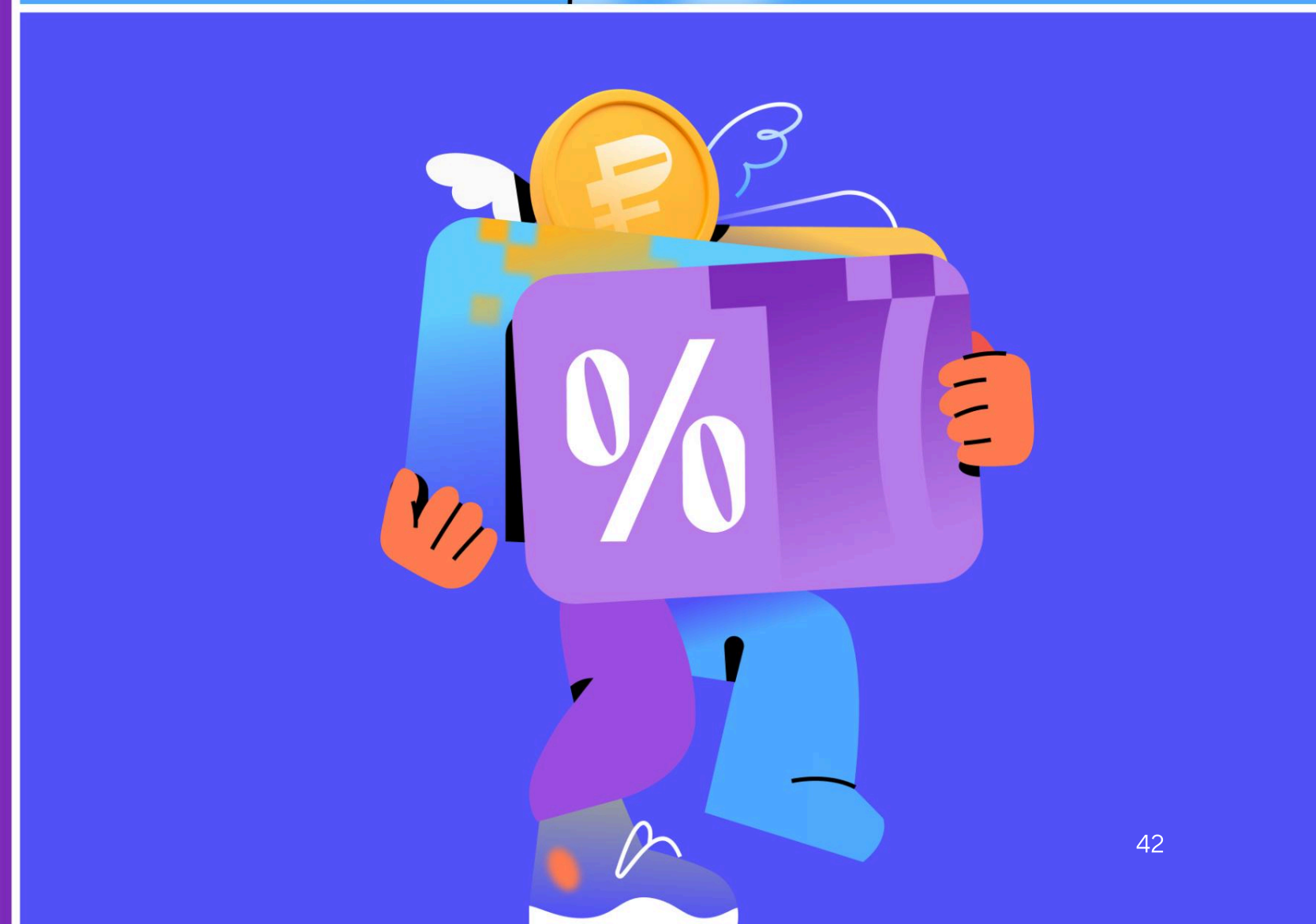
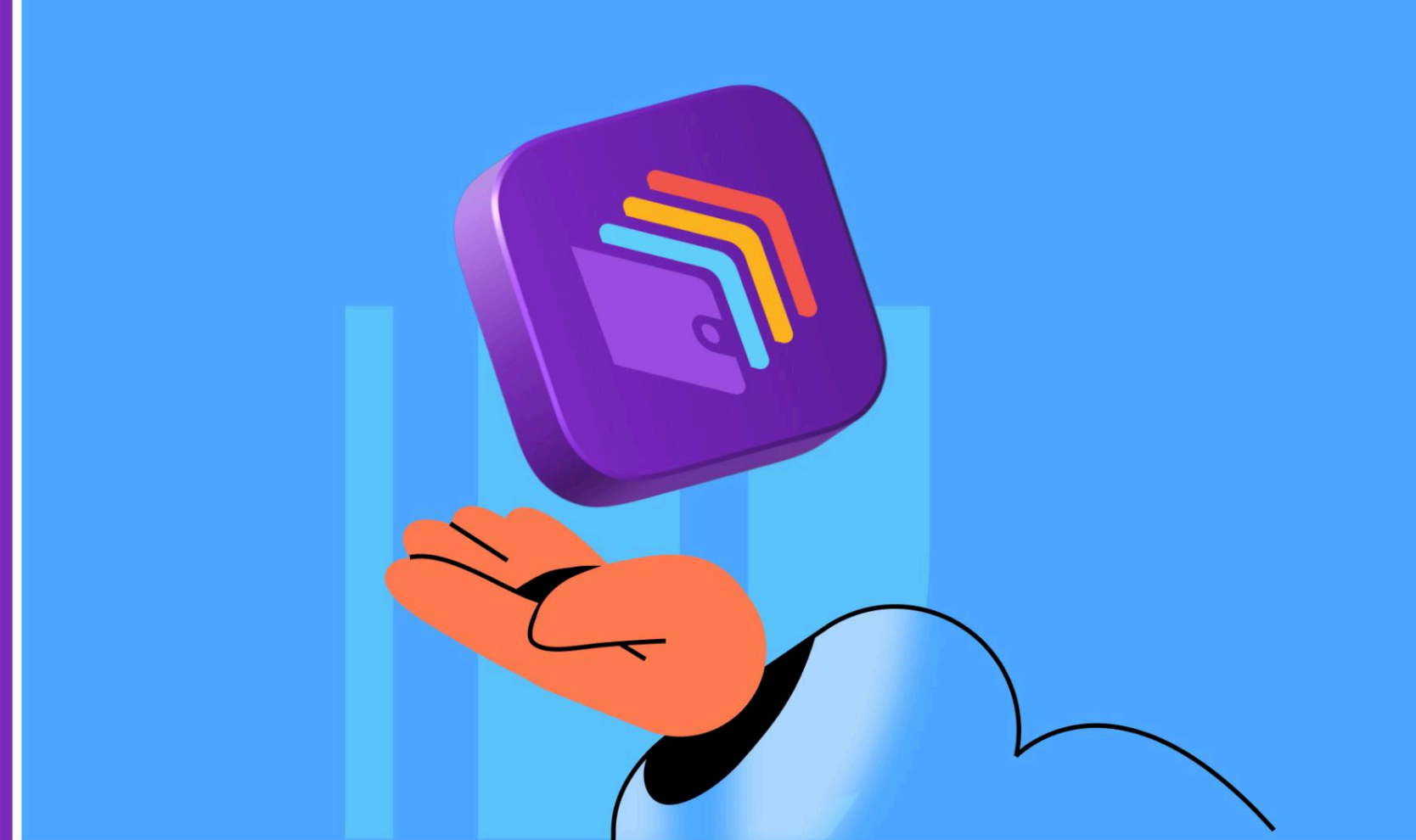
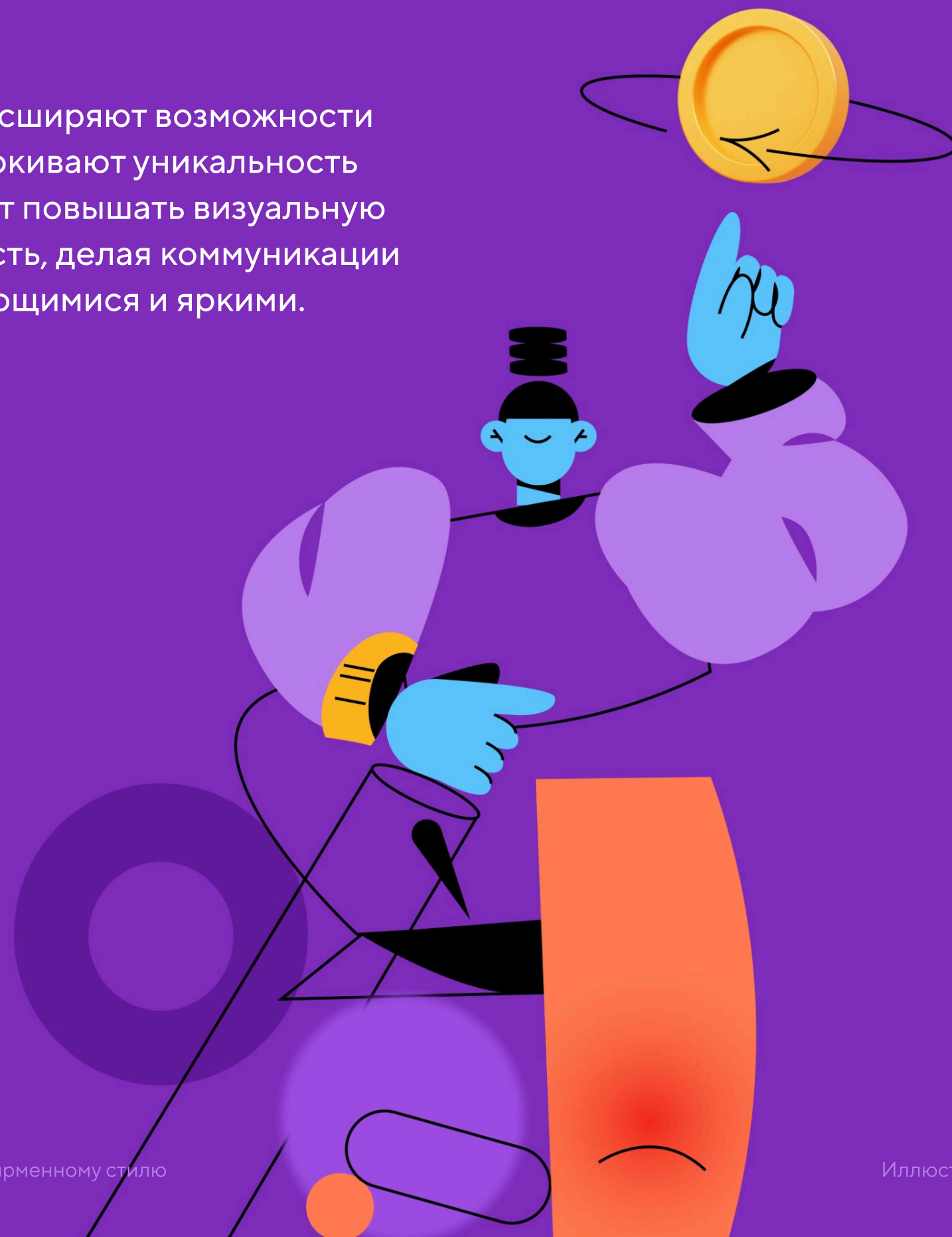
Примеры размещения элементов на разных форматах.



Иллюстрации

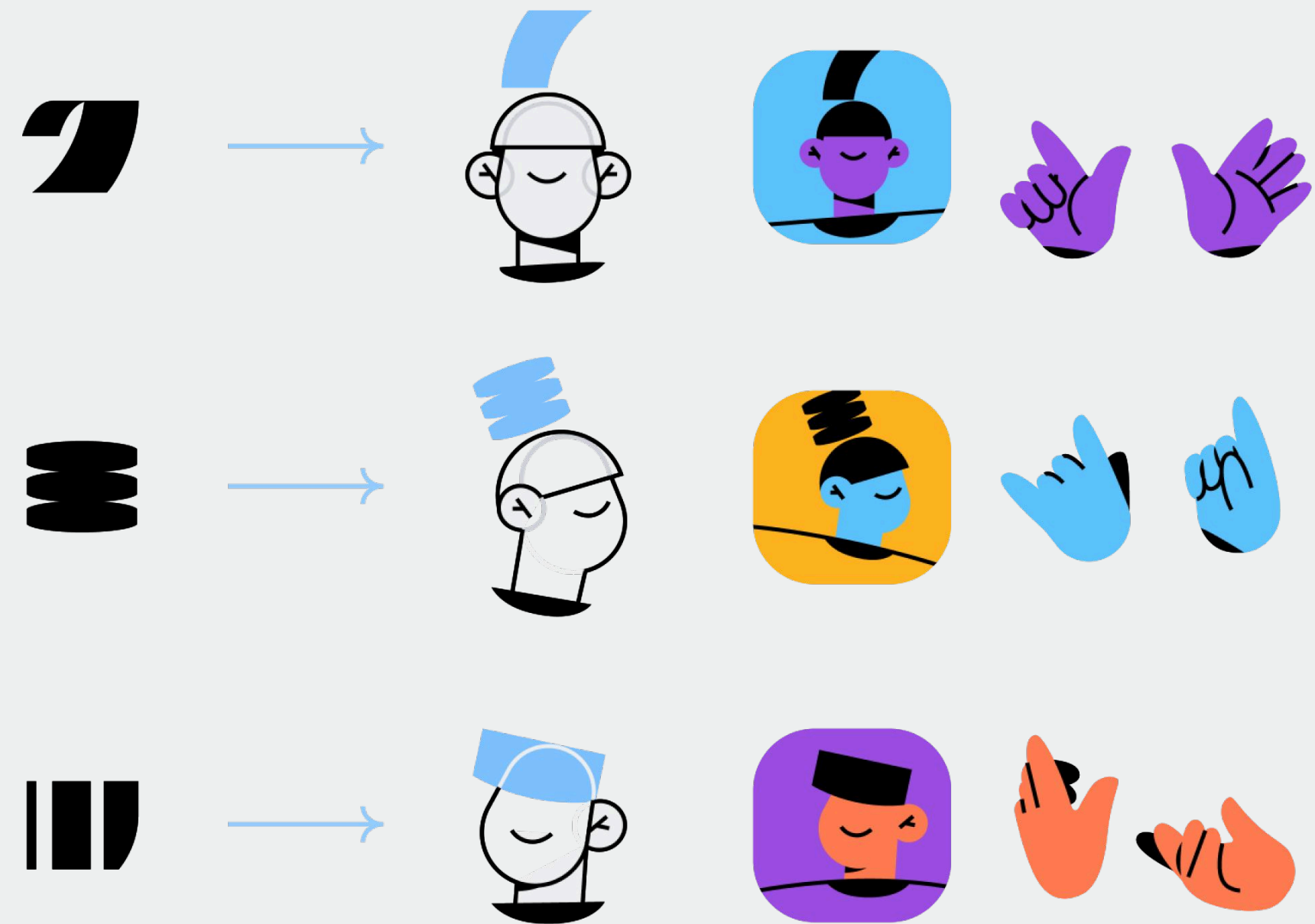
Корпоративные иллюстрации

Иллюстрации расширяют возможности дизайна и подчёркивают уникальность бренда, помогают повышать визуальную привлекательность, делая коммуникации более запоминающимися и яркими.



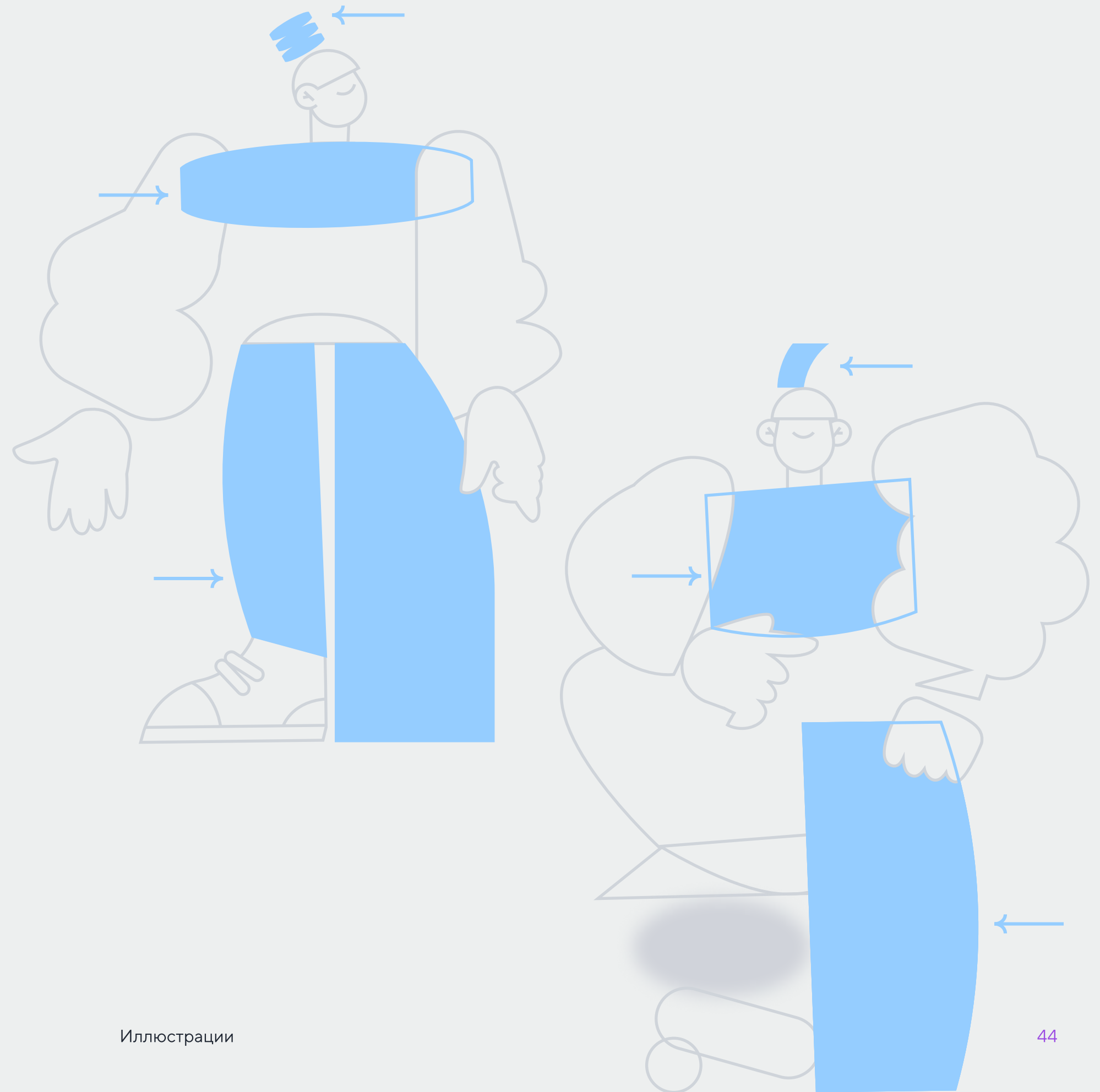
Анатомия

Чтобы подчеркнуть уникальность иллюстраций, мы взяли за основу формирования образов корпоративные элементы бренда.



Анатомия

Тело персонажей также формируется на основе корпоративных элементов, которые можно масштабировать и кадрировать.



Визуальные приёмы

Выразительность иллюстраций достигается с помощью графических приёмов:

-  Добавление 3d объектов*
-  Эффект Blur
-  Динамичные и утрированные формы, игра с пропорциями и объёмом
-  Полная заливка формы + линия**
-  Использование корпоративных элементов
-  Контрастные элементы, например добавление теней

* 3d объекты в иллюстрации используются как дополнительные элементы. Также допускается визуальное решение без 3d объектов, с сохранением остальных принципов иллюстрации.

** Следите за пропорцией толщины линии в масштабе.



Предметная иллюстрация

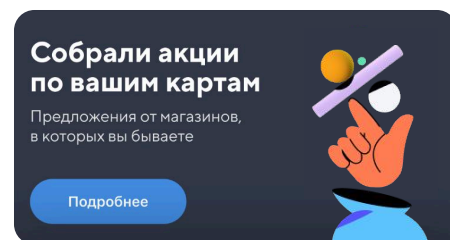
Принцип формирования для предметной иллюстрации такой же, как и для персонажей.

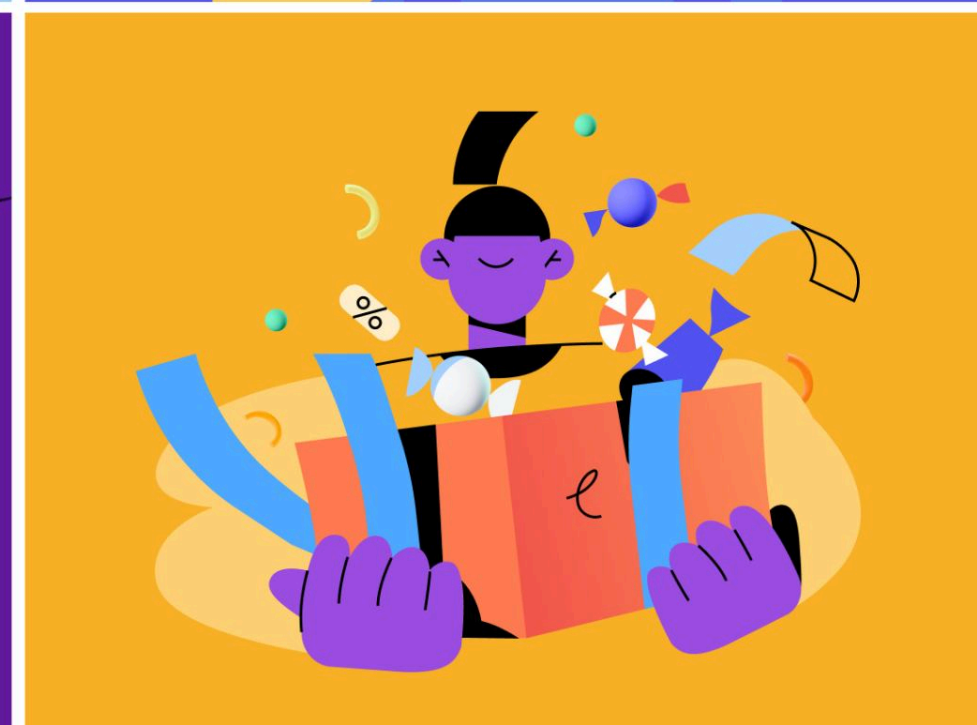
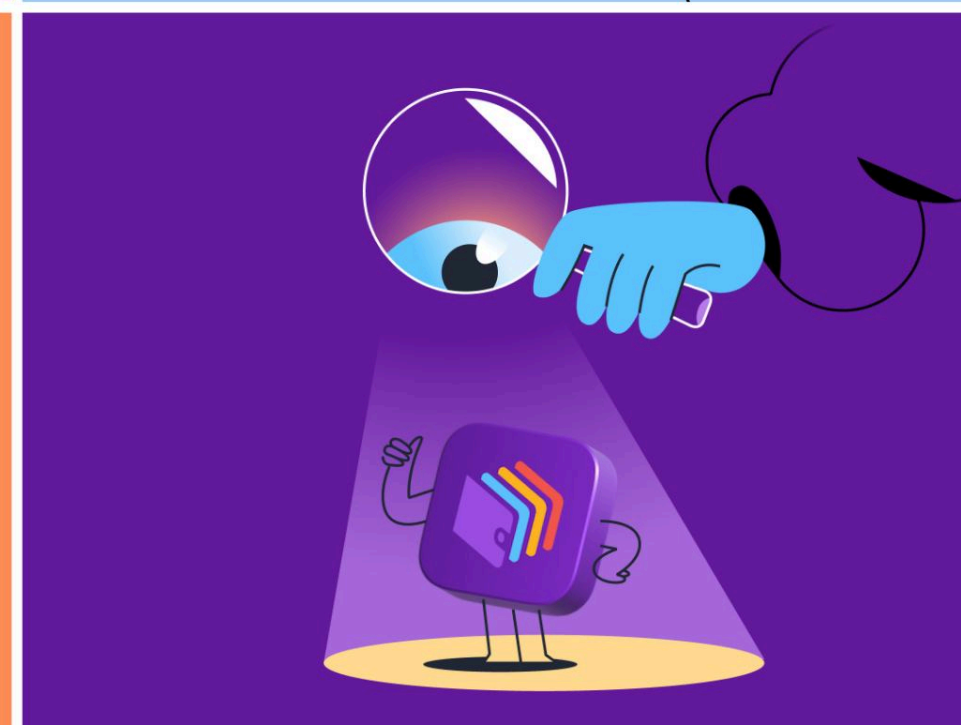
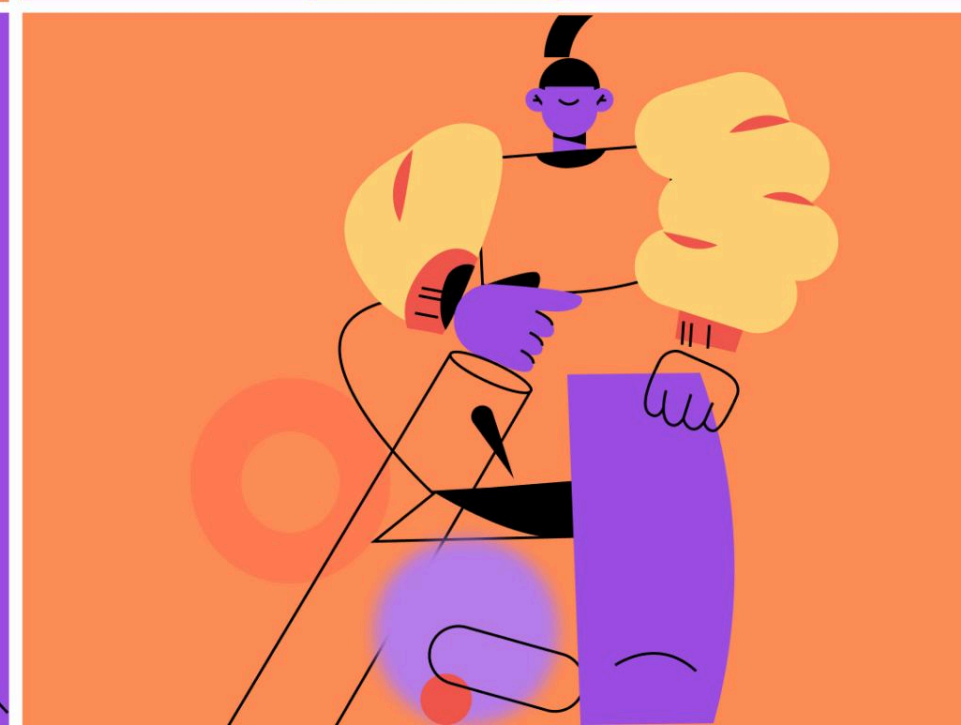
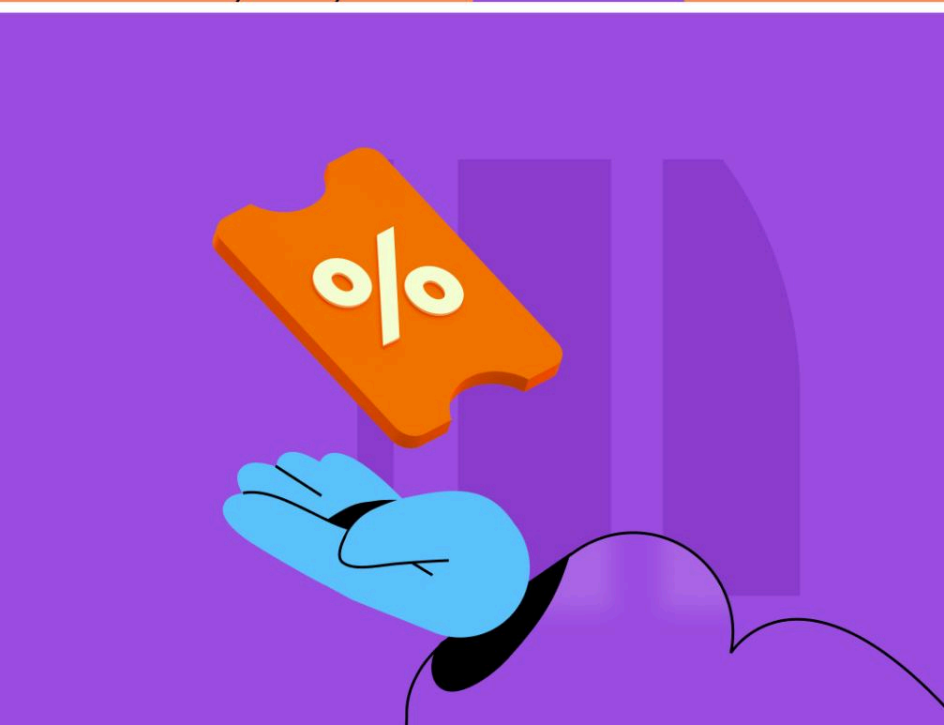
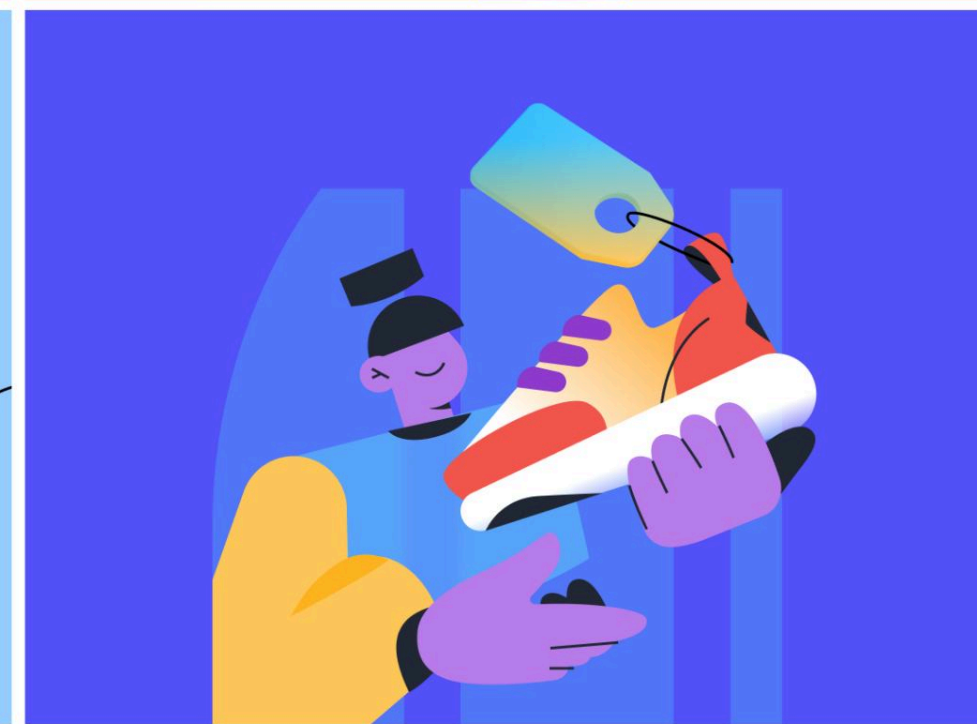
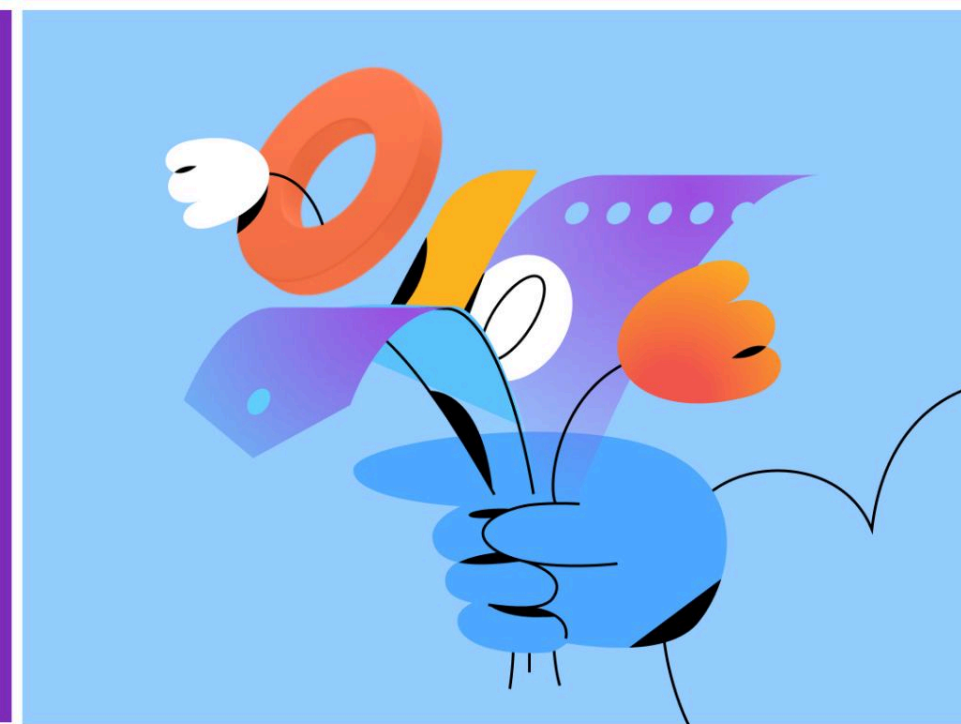
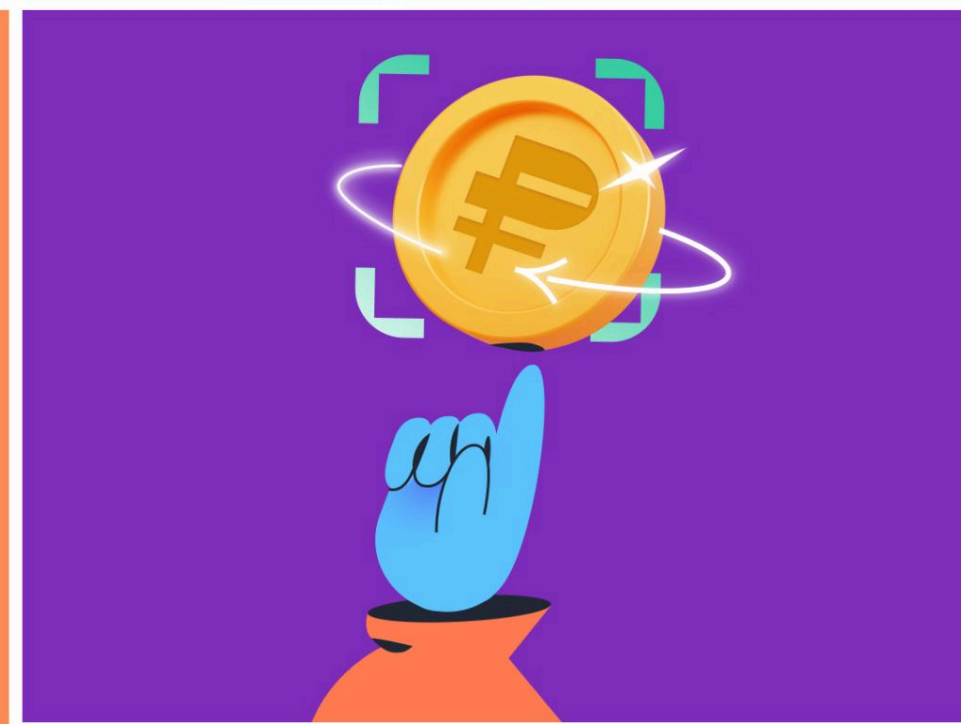
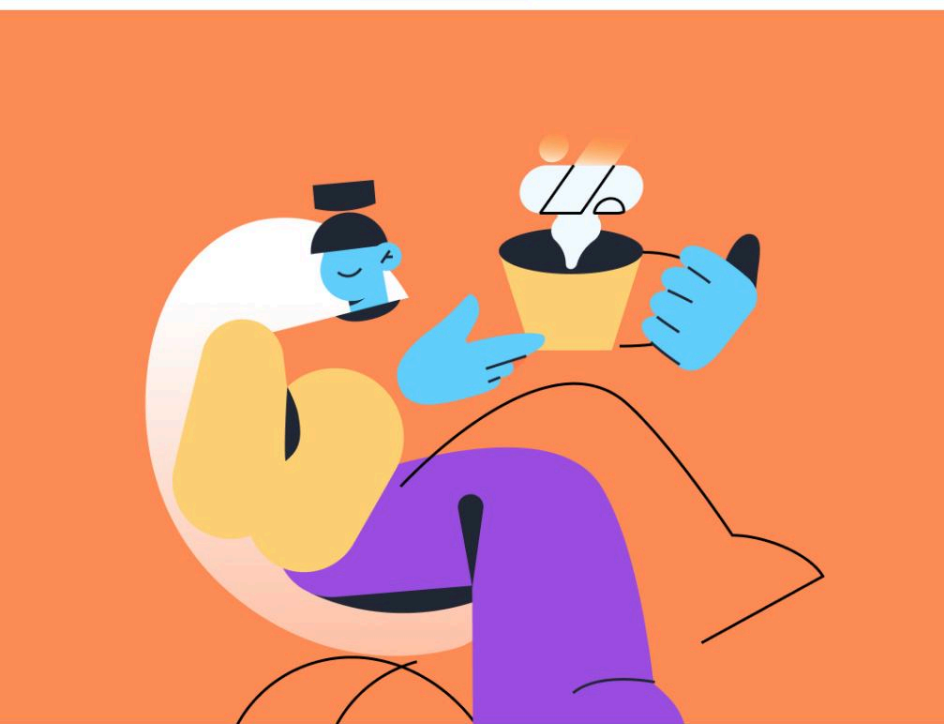
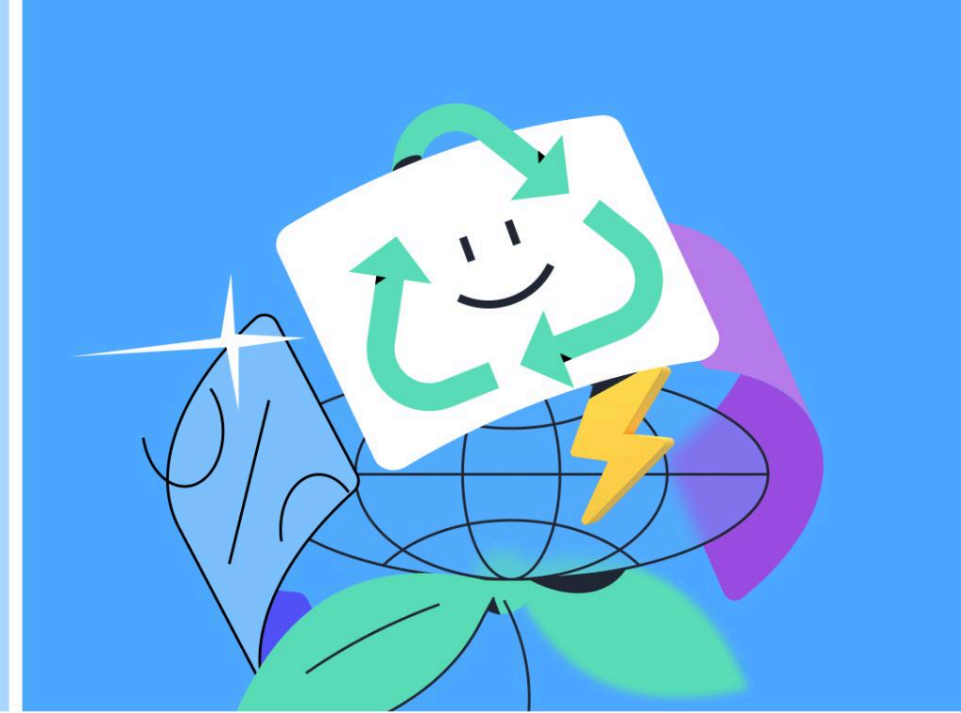
Если это будет подкреплено идеей и подходить по сюжету, предметные иллюстрации можно сочетать с частями персонажа — руками, головой и т.п.



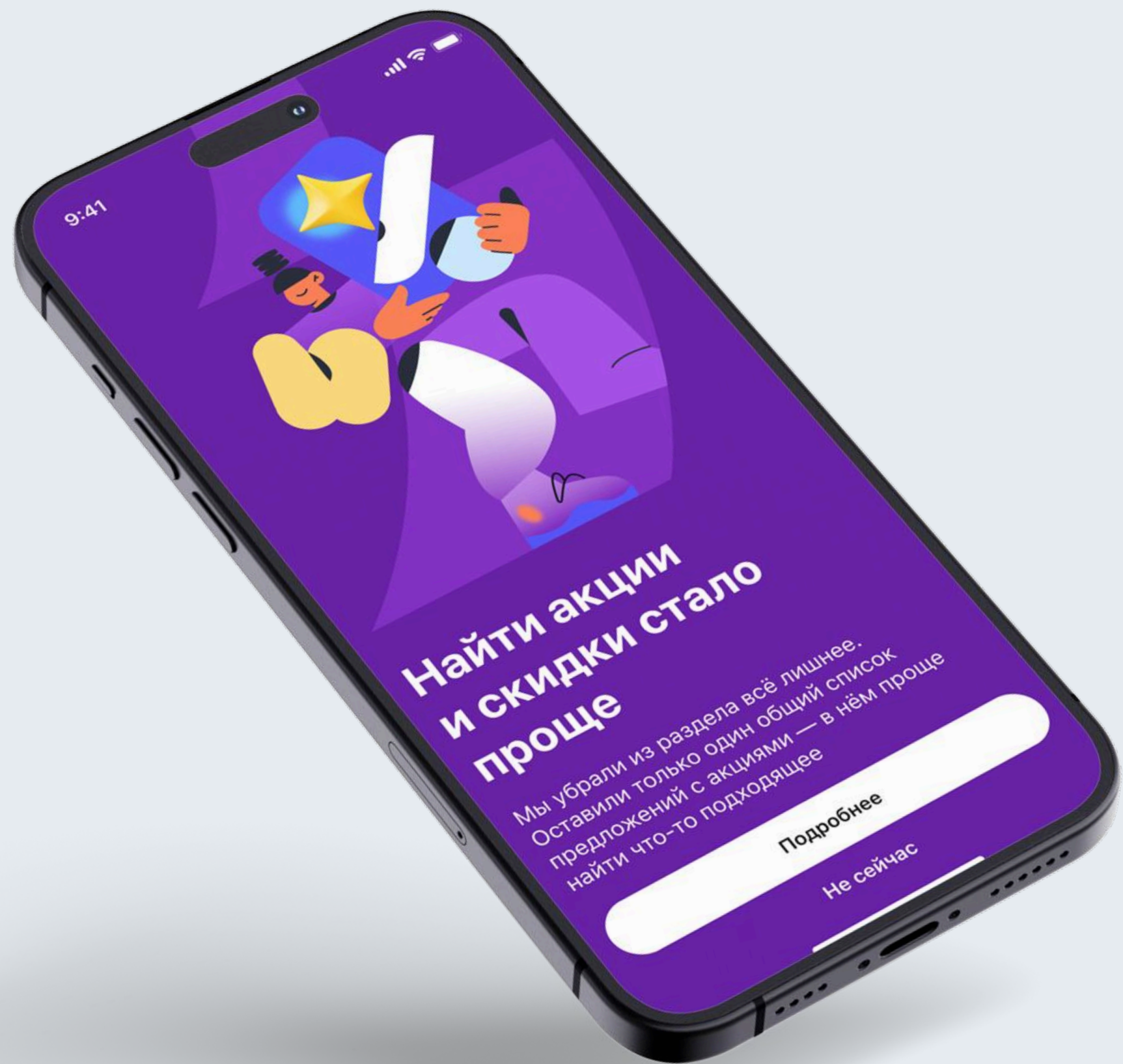
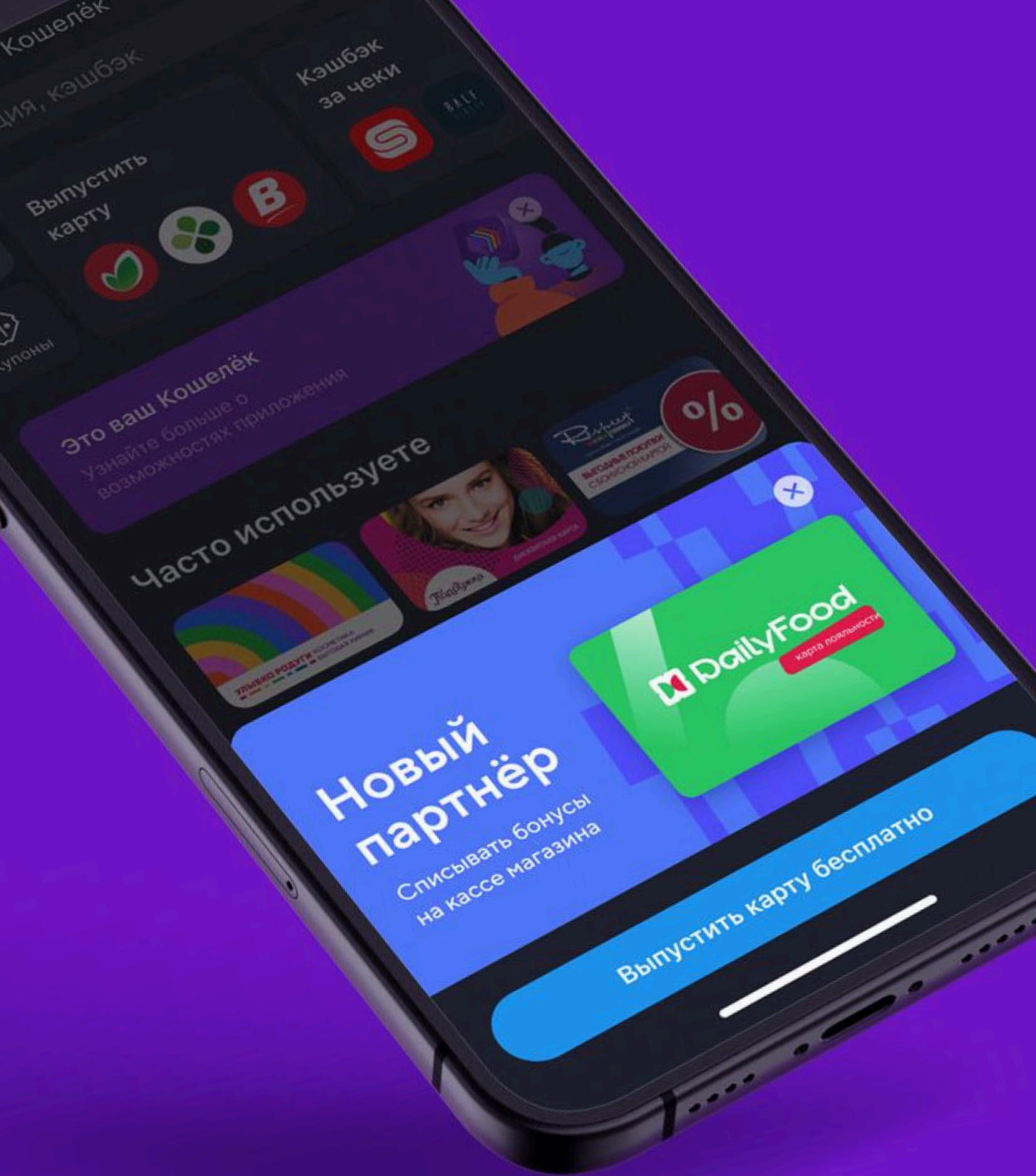
Масштаб

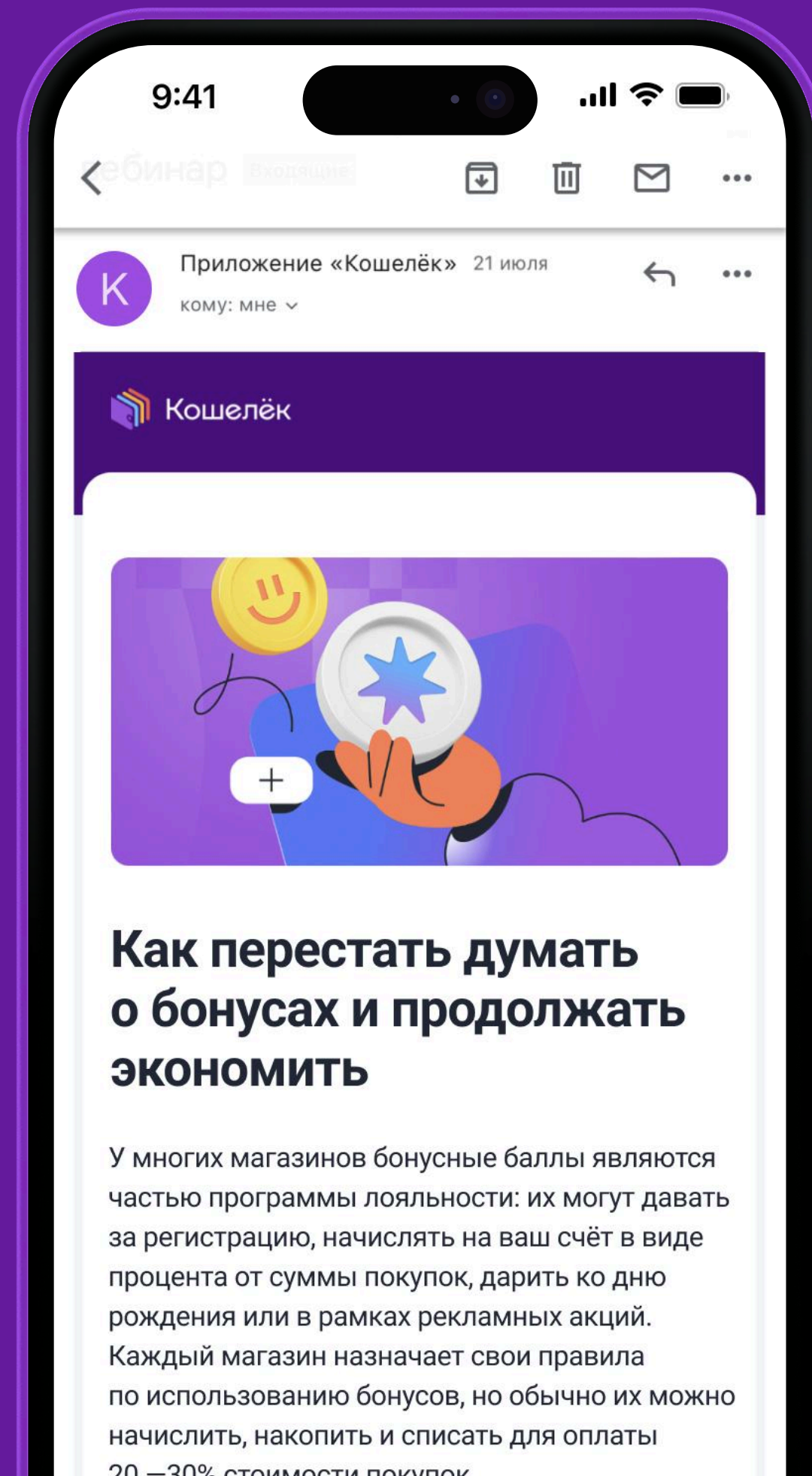
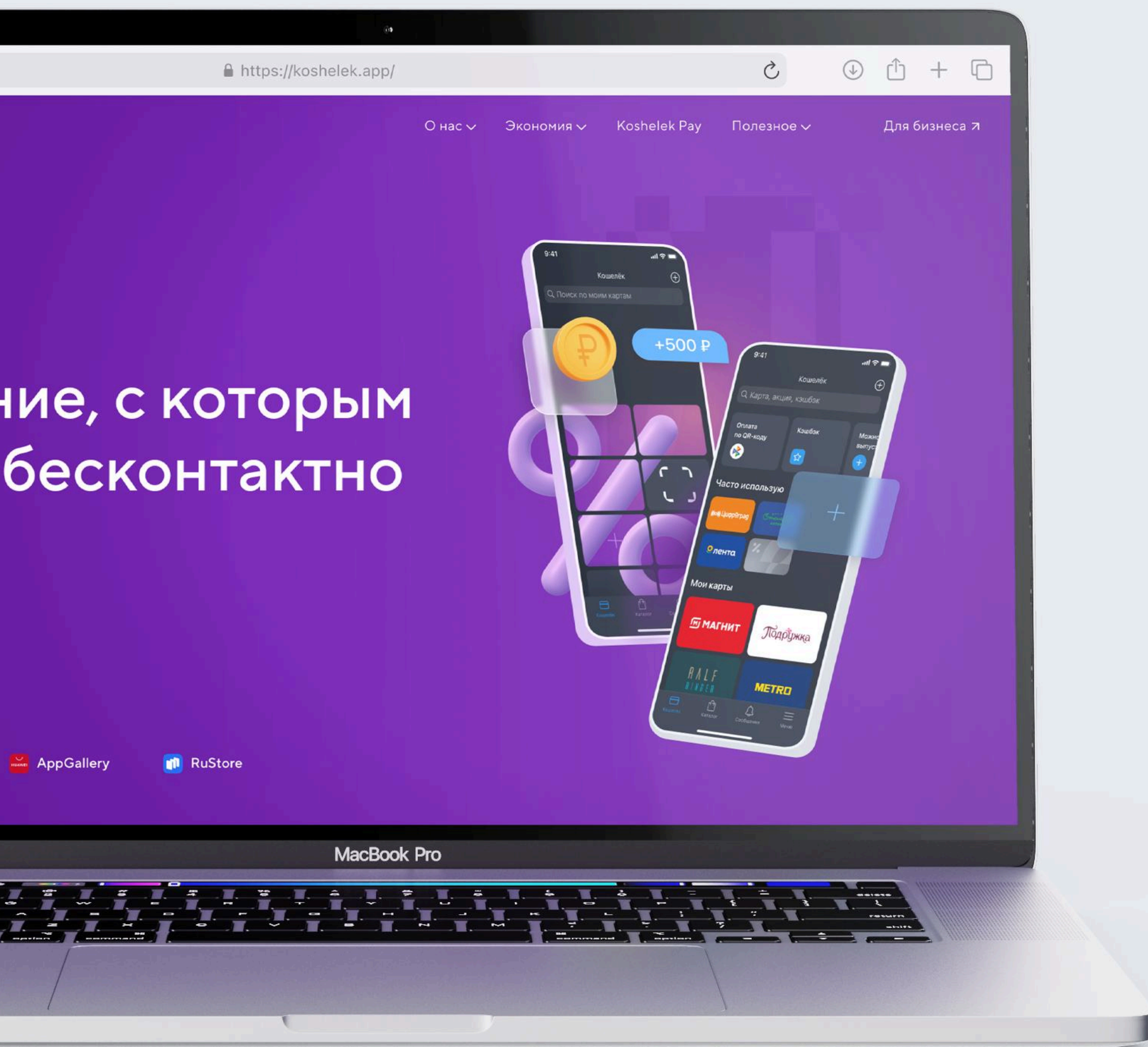
Характер иллюстраций должен оставаться узнаваемым в любом масштабе.





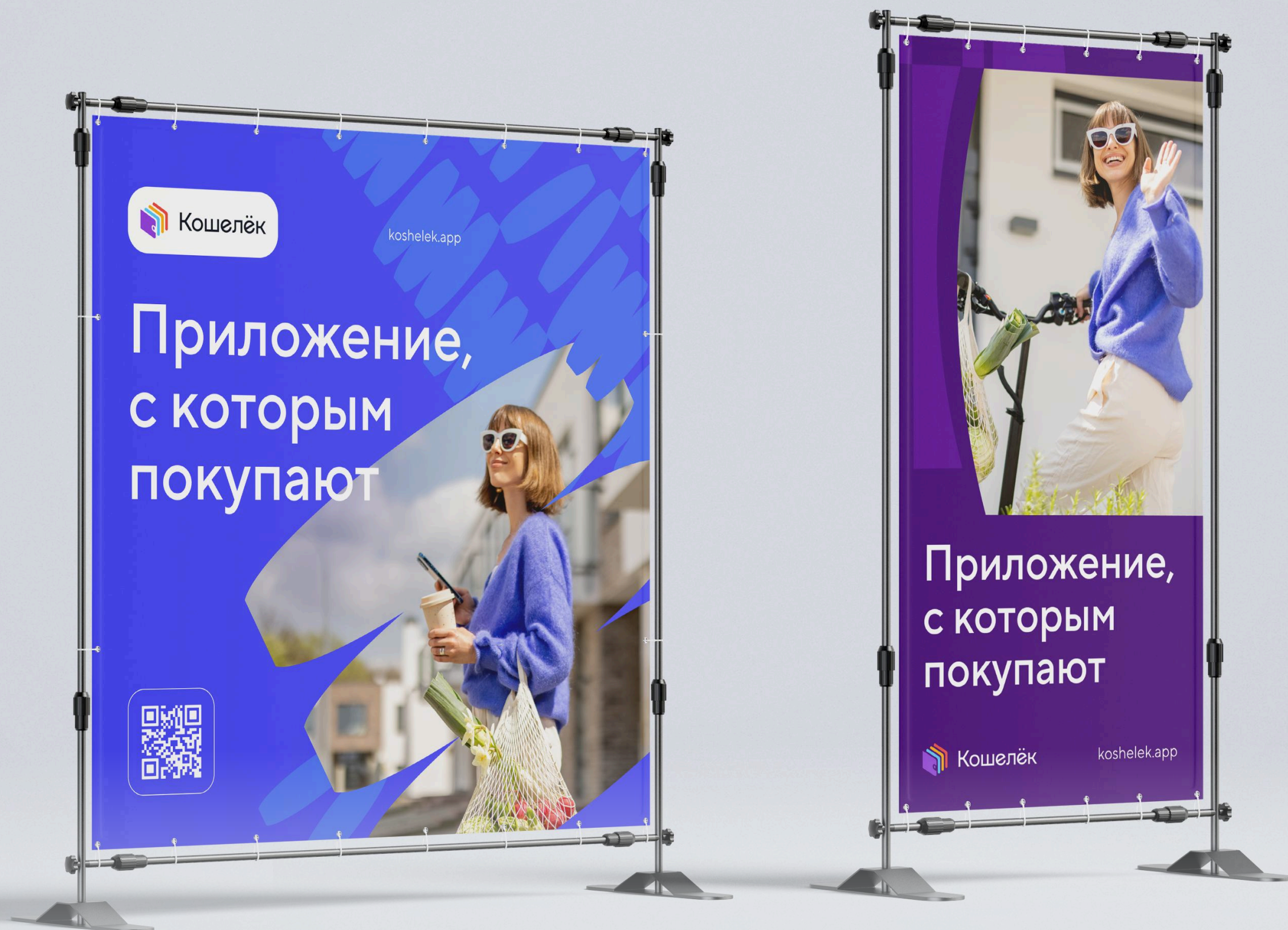
Примеры носителей





Как перестать думать о бонусах и продолжать ЭКОНОМИТЬ

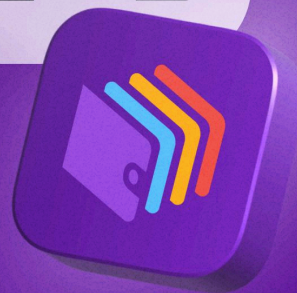
У многих магазинов бонусные баллы являются частью программы лояльности: их могут давать за регистрацию, начислять на ваш счёт в виде процента от суммы покупок, дарить ко дню рождения или в рамках рекламных акций. Каждый магазин назначает свои правила по использованию бонусов, но обычно их можно начислить, накопить и списать для оплаты 20 — 30% стоимости покупок.



Кошелёк. Руководство по фирменному стилю



Примеры носителей

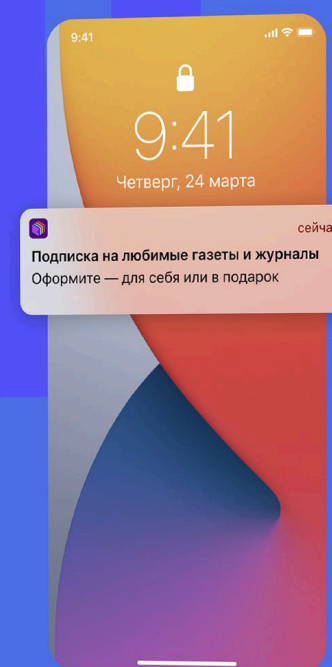


Кошелёк. Бизнес, люди, цифры

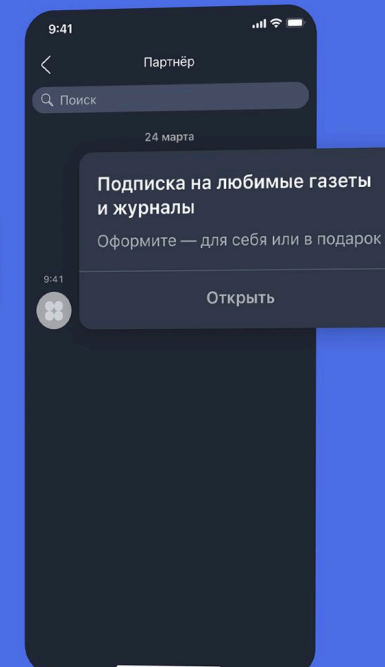
Подпишитесь, чтобы быть
в курсе исследований, кейсов
и мероприятий

Общайтесь с покупателями

Кошелёк выступает дополнительным
каналом, который позволяет поддерживать
контакт с аудиторией.



Пуш на заблокированном
экране



Пуш в центре сообщений
Кошелька

